

Szanowni Państwo!

Zbliża się termin **XXVI Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego** w Kielcach. Jak co roku, największego i najważniejszego w Polsce wydarzenia w branży obronnej. Patronat Prezydenta RP, liczne wizyty oficjalnych delegacji, powszechność udziału branżowych przedsiębiorstw i instytucji, wydarzenia towarzyszące (seminaria, spotkania robocze) – czynią kielecki MSPO imprezą obowiązkową dla wszystkich związanych z polską obronnością i bezpieczeństwem państwa, potencjałem przemysłowo-badawczym, a także rynkiem usług i towarów specjalnych.

Tak jak MSPO na trwałe wpisał się na listę wydarzeń branży obronnej, tak jego nieodłączną częścią stały się, wydawane wspólnie z Targami Kielce SA, publikacje Agencji Lotniczej ALTAIR, towarzyszące Salonowi od 1997. Każdego z czterech dni Salonu ukazuje się jego oficjalny dziennik – **RAPORT MSPO**, w którym znaleźć można aktualności, relacje, analizy, informacje o zawartych kontraktach oraz odbytych i zaplanowanych imprezach. Jest to także najlepsze miejsce na zamieszczenie materiałów reklamowych i promocyjnych. Co roku wydajemy też po kilka numerów specjalnych **RAPORT MSPO Extra**, poświęconych wybranej, ważnej dla polskiej obronności tematyce, przedsiębiorstwu lub instytucji.

Ważnym uzupełnieniem oferty prezentacyjnej wśród decydentów i specjalistów branży obronnej są dostępne całorocznie reklamy w miesięczniku **RAPORT – wojsko, technika, obronność**. Numer **09/2018 RAPORT-wto** dostępny będzie od pierwszego dnia Salonu. Naszą ofertę uzupełnia możliwość reklamy na portalu www.altair.com.pl (**e-RAPORT-MSPO** – w czasie MSPO liczba odsłon sięga **100 tys. dziennie**) oraz w telewizji internetowej **RAPORT MSPO TV**. Od 2017 ukazuje się ponadto **RAPORT MSPO Flash** – jednostronicowa, popołudniowa informacja o najważniejszych wydarzeniach porannych. Także na 2018 planujemy **nowe formy współpracy**, o których będziemy informować w rozmowach dwustronnych.

Jest to jedyna tak **kompletna oferta promocji na MSPO – optymalna pod względem skuteczności i kosztów**. Jeśli zaplanowaliście Państwo udział w MSPO 2018, reklama na łamach **RAPORT-wto 09/2018, RAPORT MSPO, RAPORT MSPO Extra, w e-RAPORT MSPO i RAPORT MSPO TV** zapewni **istotnie zauważalną obecność** wśród setek innych wystawców z całego świata. Jeśli zaś Państwa przedsiębiorstwo nie będzie miało na MSPO własnego stoiska, tym bardziej powinno być zainteresowane obecnością w naszych publikacjach, czy to w postaci klasycznej reklamy, czy profilu przedsiębiorstwa, lub artykułu sponsorowanego o wybranych produktach.

Oferta cenowa znajduje się w załączniku. Warto zwrócić uwagę na **znaczące rabaty** przy zamówieniach kombinowanych. Co więcej, tym którzy wykupią pełny pakiet reklam w magazynach proponujemy **darmową promocję stoiska i produktów w RAPORT MSPO TV w czasie trwania Salonu** i dodatkowe, indywidualne rabaty na inne usługi. Na zgłoszenia czekamy do ostatnich dni sierpnia 2018, ale że o rozmieszczeniu reklam **decyduje kolejność zgłoszeń**, sugerujemy jak najszybsze wybieranie miejsca i planowanie udziału reklamowego w MSPO 2018.

Z poważaniem,

Tomasz HYPKI
Prezes
tel.: 602 434 016, thp@altair.com.pl

Na wszelkie Państwa uwagi i pytania związane z naszą ofertą związaną z MSPO odpowiedzą także:

Wojciech Łuczak

tel.: +48 604 52 32 90

e-mail: wl@altair.com.pl

Krzysztof Cedrowski

tel.: +48 600 07 12 12

e-mail: mir@altair.com.pl