

Samoloty dla VIP bez offsetu?

#Lotnictwo cywilne #Strategia i polityka 18 października 2007

Agencja Mienia Wojskowego przygotowała projekt zmiany ustawy offsetowej, która ma wyłączyć jej stosowanie przy zakupie samolotów do przewozu ważnych osób w państwie.

Przygotowany przez AMW projekt ustawy o zmianie Ustawy o niektórych umowach kompensacyjnych... z 10 września 1999 składa się z jednego artykułu. Mówi on, że Ustawy nie stosuje się do umowy zakupu dla Sił Zbrojnych RP samolotów do przewozu ważnych osób w państwie. To kolejna próba ograniczenia zakresu ustawy offsetowej pod dyktando zagranicznych dostawców.

W przetargu na samoloty dla VIP prowadzonym poza AMW i najbliższym sfinalizowania, jedyną ważną ofertę złożył francuski Dassault Aviation. Jego konkurenci – amerykański Gulfstream i kanadyjski Bombardier – wycofali się z przetargu właśnie z powodu wymaganego w nim offsetu. W efekcie przetarg unieważniono.

Jak się okazuje, zagraniczni lobbysci nie zrezygnowali z wymuszenia kolejnych zmian w polskiej ustawie offsetowej. W międzyczasie doszło także do korzystnych dla nich zmian personalnych. Obecnie dyrektorem Departamentu Offsetowego w Ministerstwie Gospodarki jest Hubert Królikowski, który wcześniej pracował w spółce CEC Government Relations, znanej z lobbowania na rzecz samolotu F-16 w przetargu na myśliwiec wielozadaniowy dla polskich wojsk lotniczych.

AMW uzasadnia swój projekt tym, że same kupowane samoloty będą cywilne, a tylko część ich wyposażenia stanowić będzie sprzęt wojskowy, kupowany w oddzielnym przetargu. Jego wartość jest szacowana na 20 mln zł wobec 900 mln zł, które MON zamierza wdać na samoloty. Według Agencji, nie jest ważne, że pieniądze na zakup będą pochodzić z budżetu. W uzasadnieniu AMW twierdzi wręcz, że proponowana zmiana nie pociągnie za sobą skutków finansowych dla budżetu, co jest w sposób oczywisty nieprawdą.

Nie jest jasne dlaczego przetarg ma realizować AMW, a nie Departament Zaopatrywania SZ MON. W poprzednim, niedawno unieważnionym, Agencja był oskarżana o manipulacje na rzecz jednego z oferentów – brazylijskiego Embraera. Mimo tego sprawę zakupu samolotów dla VIP pozostawiono w gestii AMW.

Przygotowany przez AMW projekt ustawy o zmianie Ustawy o niektórych umowach kompensacyjnych... z 10 września 1999 składa się z jednego artykułu. Mówi on, że Ustawy nie stosuje się do umowy zakupu dla Sił Zbrojnych RP samolotów do przewozu ważnych osób w państwie. To kolejna próba ograniczenia zakresu ustawy offsetowej

pod dyktando zagranicznych dostawców.

W przetargu na samoloty dla VIP prowadzonym poza AMW i najbliższym sfinalizowania, jedyną ważną ofertę złożył francuski Dassault Aviation. Jego konkurenci – amerykański Gulfstream i kanadyjski Bombardier – wycofali się z przetargu właśnie z powodu wymaganego w nim offsetu. W efekcie przetarg unieważniono.

Jak się okazuje, zagraniczni lobbyści nie zrezygnowali z wymuszenia kolejnych zmian w polskiej ustawie offsetowej. W międzyczasie doszło także do korzystnych dla nich zmian personalnych. Obecnie dyrektorem Departamentu Offsetowego w Ministerstwie Gospodarki jest Hubert Królikowski, który wcześniej pracował w spółce CEC Government Relations, znanej z lobbowania na rzecz samolotu F-16 w przetargu na myśliwiec wielozadaniowy dla polskich wojsk lotniczych.

AMW uzasadnia swój projekt tym, że same kupowane samoloty będą cywilne, a tylko część ich wyposażenia stanowić będzie sprzęt wojskowy, kupowany w oddzielnym przetargu. Jego wartość jest szacowana na 20 mln zł wobec 900 mln zł, które MON zamierza wdać na samoloty. Według Agencji, nie jest ważne, że pieniądze na zakup będą pochodzić z budżetu. W uzasadnieniu AMW twierdzi wręcz, że proponowana zmiana nie pociągnie za sobą skutków finansowych dla budżetu, co jest w sposób oczywisty nieprawdą.

Nie jest jasne dlaczego przetarg ma realizować AMW, a nie Departament Zaopatrywania SZ MON. W poprzednim, niedawno unieważnionym, Agencja był oskarżana o manipulacje na rzecz jednego z oferentów – brazylijskiego Embraera. Mimo tego sprawę zakupu samolotów dla VIP pozostawiono w gestii AMW.