

Rośnie rynek artylerii

#Przemysł zbrojeniowy #Wojska lądowe 15 marca 2008

W latach 2001-2010 na świecie zostanie sprzedanych ponad 1455 dział samobieźnych wartych 2,575 mld USD i 1759 dział ciągnionych kalibru ponad 120 mm za 1,225 mld USD.

Według analizy rosyjskiego pisma Rynki woorużeńij wydawanego przez ARMS-TASS, rynek nowych dział samobieźnych obejmie 392 egz., czyli tylko 26,9% całości sprzedaży. Będą one warte 1,964 mld USD - 76,3% całego rynku. Nowych dział ciągnionych będzie 647 (36,8%) za 1,07 mld USD (87,4%).

W okresie 2001-2005 sprzedano 103 nowe działa samobieźne warte 0,587 mld USD. W drugiej pięciolatce ich liczba ma wzrosnąć do 289, a wartość do 1,37 mld USD. Rośnie rola producentów brytyjskich i południowokoreańskich, zanikają natomiast dostawy dział chińskich.

Dział samobieźnych w pierwszej pięciolatce sprzedano 102 egz. Były one warte 162 mln USD. W okresie 2006-2010 ma ich być wielokrotnie więcej - 545 wartych 910 mln USD. Niekwestionowanym liderem rynku będzie Wielka Brytania.

Według analizy rosyjskiego pisma Rynki woorużeńij wydawanego przez ARMS-TASS, rynek nowych dział samobieźnych obejmie 392 egz., czyli tylko 26,9% całości sprzedaży. Będą one warte 1,964 mld USD - 76,3% całego rynku. Nowych dział ciągnionych będzie 647 (36,8%) za 1,07 mld USD (87,4%).

W okresie 2001-2005 sprzedano 103 nowe działa samobieźne warte 0,587 mld USD. W drugiej pięciolatce ich liczba ma wzrosnąć do 289, a wartość do 1,37 mld USD. Rośnie rola producentów brytyjskich i południowokoreańskich, zanikają natomiast dostawy dział chińskich.

Dział samobieźnych w pierwszej pięciolatce sprzedano 102 egz. Były one warte 162 mln USD. W okresie 2006-2010 ma ich być wielokrotnie więcej - 545 wartych 910 mln USD. Niekwestionowanym liderem rynku będzie Wielka Brytania.