

## 45 mld USD na serwis

#Lotnictwo cywilne 18 kwietnia 2008

**Tyle pieniędzy wydają rocznie na świecie linie lotnicze na serwisowanie i remonty swoich samolotów pasażerskich. W ciągu najbliższych 10 lat kwota ta może wzrosnąć do 69 mld.**

Rynek samolotów pasażerskich prawdopodobnie rozwijać się będzie w tempie 4,9% rocznie. W ciągu najbliższych 10 lat, co roku najwięksi producenci samolotów liniowych i regionalnych, będą dostarczać klientom maszyny o średniej wartości ok. 130 mld USD. W tym samym czasie koszty serwisowania i remontów wzrosną, z obecnych 45 do 69 mld USD, wynika z analizy, przeprowadzonej przez specjalistów TeamSAI.

Oznacza to, że średnioroczny wzrost tego segmentu rynku wyniesie 4,6%, czyli nieco mniej, niż wzrost sprzedaży nowych samolotów. Wynika to z faktu, że nowoczesne konstrukcje wymagają nie tylko mniej paliwa, są również bardziej niezawodne i łatwiejsze w serwisowaniu. Jednak, z drugiej strony, rosną koszty pracy, czynnik przy serwisowaniu i remontach bardzo istotny. Ponadto, w czasie ostatniego kryzysu linie lotnicze, szczególnie w USA, starały się minimalizować wydatki serwisowe, w związku z czym powstał nawis remontowy, który w ciągu najbliższych lat będzie musiał zostać usunięty. W przeciwnym wypadku może powtórzyć się sytuacja, związana z nieodpowiednią naprawą samolotów MD-80, która na kilka dni sparaliżowała działania American Airlines (zobacz: [Tysiące odwołanych lotów](#)).

Nie zmieni się natomiast w sposób istotny podział kosztów, związanych z poszczególnymi segmentami rynku serwisowego. Ciągłe jego największą część, 40-45%, stanowią silniki.

Rynek samolotów pasażerskich prawdopodobnie rozwijać się będzie w tempie 4,9% rocznie. W ciągu najbliższych 10 lat, co roku najwięksi producenci samolotów liniowych i regionalnych, będą dostarczać klientom maszyny o średniej wartości ok. 130 mld USD. W tym samym czasie koszty serwisowania i remontów wzrosną, z obecnych 45 do 69 mld USD, wynika z analizy, przeprowadzonej przez specjalistów TeamSAI.

Oznacza to, że średnioroczny wzrost tego segmentu rynku wyniesie 4,6%, czyli nieco mniej, niż wzrost sprzedaży nowych samolotów. Wynika to z faktu, że nowoczesne konstrukcje wymagają nie tylko mniej paliwa, są również bardziej niezawodne i łatwiejsze w serwisowaniu. Jednak, z drugiej strony, rosną koszty pracy, czynnik przy serwisowaniu i remontach bardzo istotny. Ponadto, w czasie ostatniego kryzysu linie lotnicze, szczególnie w USA, starały się minimalizować wydatki serwisowe, w związku z czym powstał nawis remontowy, który w ciągu najbliższych lat będzie musiał zostać

usunięty. W przeciwnym wypadku może powtórzyć się sytuacja, związana z nieodpowiednią naprawą samolotów MD-80, która na kilka dni sparaliżowała działania American Airlines (zobacz: [Tysiące odwołanych lotów](#)).

Nie zmieni się natomiast w sposób istotny podział kosztów, związanych z poszczególnymi segmentami rynku serwisowego. Ciągle jego największą część, 40-45%, stanowią silniki.

#### Powiązane wiadomości

[45 mld USD na serwis \(2008-04-18\)](#)

[Tysiące odwołanych lotów \(2008-04-12\)](#)

[Czarne skrzynki rozbitego MD-83 odnalezione \(2007-12-02\)](#)

[Odwołane loty z powodu przeglądów \(2008-03-28\)](#)

[Blamaż na Heathrow \(2008-04-02\)](#)

[5 terminal Heathrow otwarty \(2008-03-15\)](#)