

# 100-miliardowy rynek Indii

#Przemysł zbrojeniowy #Strategia i polityka 29 maja 2008

## **Do 2022 zakupy uzbrojenia i sprzętu wojskowego w Indiach mogą osiągnąć 100 mld USD, szacują analitycy Frost & Sullivan.**

Ośrodek zorganizował w Londynie seminarium, poświęcone rynkowi zbrojeniowemu Indii. Wzięli w nim udział eksperci i przedstawiciele największych koncernów zbrojeniowych, w tym m.in. Raytheon, EADS, Lockheed Martin, Thales, QinetiQ, General Dynamics, Saab, RBS i GE, a także zakładów indyjskich.

Analitycy Frost & Sullivan w trakcie spotkania przedstawili szacunkowe wartości zamówień generowanych przez siły zbrojne tego państwa, na które składają się zakupy uzbrojenia, sprzętu wojskowego, a także usługi związane z serwisowaniem i remontami. Z przedstawionych danych wynika, że wartość tak pojętych zamówień w ciągu najbliższych 5 lat wyniesie 36,2 mld USD, zaś do 2022 - 100 mld USD. Da to Indiom drugie - za Chinami - miejsce w Azji i siódme na świecie.

Prelegenci zgodzili się, że duża część tych kwot może przypaść dostawcom zagranicznym. Siły zbrojne domagają się bowiem szybkich dostaw uzbrojenia, głównie dla wojsk lotniczych i marynarki wojennej, w sytuacji, gdy środki finansowe nie stanowią pierwszoplanowego problemu. Choć indyjska gospodarka nie rozwija się aż tak dynamicznie, jak chińska, jednak w sposób bardzo stabilny i konsekwentny. Szacuje się wobec tego, że suma importu może osiągnąć nawet 30% wymienionych kwot.

Z drugiej jednak strony oferenci muszą rozwijać współpracę z miejscowymi przedsiębiorstwami. Jest to wymóg, wynikający ze strategii zwiększania potencjału rodzimego przemysłu specjalnego. Wreszcie, poważnym problemem hamującym rozwój importu, są bariery biurokratyczne, nieusuńnięte mimo deklaracji kolejnych rządów.

Ośrodek zorganizował w Londynie seminarium, poświęcone rynkowi zbrojeniowemu Indii. Wzięli w nim udział eksperci i przedstawiciele największych koncernów zbrojeniowych, w tym m.in. Raytheon, EADS, Lockheed Martin, Thales, QinetiQ, General Dynamics, Saab, RBS i GE, a także zakładów indyjskich.

Analitycy Frost & Sullivan w trakcie spotkania przedstawili szacunkowe wartości zamówień generowanych przez siły zbrojne tego państwa, na które składają się zakupy uzbrojenia, sprzętu wojskowego, a także usługi związane z serwisowaniem i remontami. Z przedstawionych danych wynika, że wartość tak pojętych zamówień w ciągu najbliższych 5 lat wyniesie 36,2 mld USD, zaś do 2022 - 100 mld USD. Da to

Indiom drugie - za Chinami - miejsce w Azji i siódme na świecie.

Prelegenci zgodzili się, że duża część tych kwot może przypaść dostawcom zagranicznym. Siły zbrojne domagają się bowiem szybkich dostaw uzbrojenia, głównie dla wojsk lotniczych i marynarki wojennej, w sytuacji, gdy środki finansowe nie stanowią pierwszoplanowego problemu. Choć indyjska gospodarka nie rozwija się aż tak dynamicznie, jak chińska, jednak w sposób bardzo stabilny i konsekwentny. Szacuje się wobec tego, że suma importu może osiągnąć nawet 30% wymienionych kwot.

Z drugiej jednak strony oferenci muszą rozwijać współpracę z miejscowymi przedsiębiorstwami. Jest to wymóg, wynikający ze strategii zwiększania potencjału rodzimego przemysłu specjalnego. Wreszcie, poważnym problemem hamującym rozwój importu, są bariery biurokratyczne, nieusunięte mimo deklaracji kolejnych rządów.

---

© Wszelkie prawa zastrzeżone, 2007-2026 Altair Agencja Lotnicza Sp. z o. o