

Najwięksi dostawcy Pentagonu

#Przemysł zbrojeniowy #Strategia i polityka 4 czerwca 2008

Władze USA opublikowały listę dostawców uzbrojenia, sprzętu wojskowego i zaopatrzenia dla departamentu obrony za rok budżetowy (FY) 2007. Otwierają, podobnie jak w 2006, Lockheed Martin.

wysokość zamówień rzeczowych Departamentu Obrony USA w latach 2000-2008. Linie

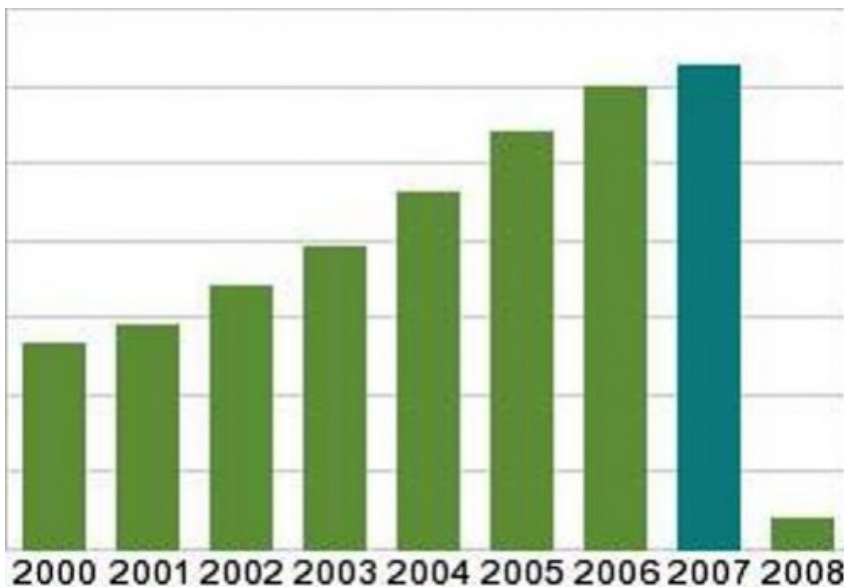
W FY 2007 Departament Obrony USA wydał na wszelkiego rodzaju zakupy prawie 313 mld USD, podpisując ponad 1,3 mln umów z 78,9 tysiącami dostawców.

Największymi beneficjentami zleceń Pentagonu były: Lockheed Martin (27,9 mld USD), Boeing (22,5), Northrop Grumman (14,7), General Dynamics (14,6), Raytheon (11,2), BAE Systems (9,2), L-3 Communications (6), United Technologies (5,3) oraz Kellogg Brown & Root (4,8).

Większość tych przedsiębiorstw zanotowała w FY 2007 zwiększenie obrotów, generowanych przez zamówienia wojskowe. Najszybciej rozwijał się jednak BAE Systems, zwiększając przychody z tego źródła o połowę.

W ujęciu rodzajów dostarczonych produktów i usług, najwięcej wydano na samoloty i śmigłowce (19,1 mld USD), paliwa (11,1), wozy bojowe i patrolowe (8,9), usługi serwisowe (8,4) oraz samochody i ciągniki kołowe (8).

W przypadku zamówień o wartości 96 mld USD (czyli 31% ogólnej kwoty), wyłoniono zwycięzcę w otwartym przetargu. W pozostałych przypadkach były to przetargi z jednym oferentem, przedłużenie kontraktów wieloletnich, a przede wszystkim - zakupy z wolnej ręki.



wysokość zamówień rzeczowych Departamentu Obrony USA w latach 2000-2008. Linie poziome oznaczają wysokość wydatków (każda linia odpowiada 50 mld USD). Widać stabilny i dynamiczny wzrost zamówień Pentagonu, ze 133 do 313 mld USD / Rysunek: usaspending.gov

W FY 2007 Departament Obrony USA wydał na wszelkiego rodzaju zakupy prawie 313 mld USD, podpisując ponad 1,3 mln umów z 78,9 tysiącami dostawców.

Największymi beneficjentami zleceń Pentagonu były: Lockheed Martin (27,9 mld USD), Boeing (22,5), Northrop Grumman (14,7), General Dynamics (14,6), Raytheon (11,2), BAE Systems (9,2), L-3 Communications (6), United Technologies (5,3) oraz Kellogg Brown & Root (4,8).

Większość tych przedsiębiorstw zanotowała w FY 2007 zwiększenie obrotów, generowanych przez zamówienia wojskowe. Najszybciej rozwijał się jednak BAE Systems, zwiększając przychody z tego źródła o połowę.

W ujęciu rodzajów dostarczonych produktów i usług, najwięcej wydano na samoloty i śmigłowce (19,1 mld USD), paliwa (11,1), wozy bojowe i patrolowe (8,9), usługi serwisowe (8,4) oraz samochody i ciągniki kołowe (8).

W przypadku zamówień o wartości 96 mld USD (czyli 31% ogólnej kwoty), wyłoniono zwycięzcę w otwartym przetargu. W pozostałych przypadkach były to przetargi z jednym oferentem, przedłużenie kontraktów wieloletnich, a przede wszystkim - zakupy z wolnej ręki.