

10% rynku myśliwców dla Suchoja

#Lotnictwo wojskowe #Przemysł zbrojeniowy #Strategia i polityka 24 czerwca 2008

W rocznym sprawozdaniu AHK Suchoj poinformowała, że do 2025 zamierza utrzymać 10-12% światowego rynku myśliwców i zdobyć 18-20% rynku samolotów regionalnych.

Awiacionnaja Holdingowaja Kompania (AHK) Suchoj kontroluje 4 spółki zależne. W 2007 jej skonsolidowany przychód wyniósł 47,7 mld rubli (w tym Kompania Suchoj - 33,6, OKB Suchoja - 6,6, GSS - 3,8, KnAAPO - 15,1 i NAPO im. Czkałowa - 3,4 mld rubli), w tym z eksportu 33,9 mld rubli (to największy rosyjski eksporter lotniczy). Zysk był równy 4,0 mld rubli. Średnioroczne zatrudnienie wynosiło 30,4 tys. pracowników (ich średni wiek wynosi 42 lata), a średnia płaca - 18,3 tys. rubli.

Podstawą sprzedaży AHK Suchoj są i mają pozostać taktyczne wielozadaniowe samoloty rodziny Su-27SK/-30MK oraz nowsze Su-34 i Su-35. Po 2016 kompania zamierza rozpocząć dostawy myśliwców (kompleksów lotniczych) nowej generacji - PAK FA. W 2007 AHK Suchoj i NPK Irkut dostarczyły odbiorcom ok. 50 samolotów rodziny Su-30MK (dla porównania: Lockheed Martin - 41 F-16 i 22 F-22A, Boeing - 12 F15E i 44 F/A-18E/F).

Do 2015 AHK Suchoj zamierza zostać jednym z liderów rynku cywilnych samolotów transportu regionalnego. Do 2025 ich sprzedaż ma sięgnąć 20% światowych dostaw. Ma to zapewnić rodzina samolotów SuperJet 100, dzięki mniejszemu o 10-15% zużyciu paliwa niż konkurenci i większemu komfortowi zapewnianemu pasażerom.

Kompania planuje, że ok. 20% jej przychodów będzie pochodzić z usług serwisowych - cywilnych i wojskowych. W 2007 AWP Suchoj zarobiła na nich równowartość 280 mln USD.

AHK przeznaczyła w 2007 6,6 mld rubli na prace badawczo-rozwojowe i modernizację techniczną. Na 2008 zaplanowano ponad dwa razy więcej - 15,2 mld rubli. W te dziedziny są inwestowane praktycznie wszystkie środki związane z podwyższaniem kapitału spółki.

W całym rosyjskim przemyśle lotniczym funkcjonuje 106 przedsiębiorstw, które w 2007 przyniosły 230 mld rubli przychodu (w tym 70,2 mld z eksportu) i 14,5 mld rubli zysku. Pracuje w nim 350 tys. ludzi zarabiających średnio 13,5 tys. rubli.

Awiacionnaja Holdingowaja Kompania (AHK) Suchoj kontroluje 4 spółki zależne. W 2007 jej skonsolidowany przychód wyniósł 47,7 mld rubli (w tym Kompania Suchoj - 33,6, OKB Suchoja - 6,6, GSS - 3,8, KnAAPO - 15,1 i NAPO im. Czkałowa - 3,4 mld rubli),

w tym z eksportu 33,9 mld rubli (to największy rosyjski eksporter lotniczy). Zysk był równy 4,0 mld rubli. Średnioroczne zatrudnienie wynosiło 30,4 tys. pracowników (ich średni wiek wynosi 42 lata), a średnia płaca - 18,3 tys. rubli.

Podstawą sprzedaży AHK Suchoj są i mają pozostać taktyczne wielozadaniowe samoloty rodziny Su-27SK/-30MK oraz nowsze Su-34 i Su-35. Po 2016 kompania zamierza rozpocząć dostawy myśliwców (kompleksów lotniczych) nowej generacji - PAK FA. W 2007 AHK Suchoj i NPK Irkut dostarczyły odbiorcom ok. 50 samolotów rodziny Su-30MK (dla porównania: Lockheed Martin - 41 F-16 i 22 F-22A, Boeing - 12 F15E i 44 F/A-18E/F).

Do 2015 AHK Suchoj zamierza zostać jednym z liderów rynku cywilnych samolotów transportu regionalnego. Do 2025 ich sprzedaż ma sięgnąć 20% światowych dostaw. Ma to zapewnić rodzina samolotów SuperJet 100, dzięki mniejszemu o 10-15% zużyciu paliwa niż konkurenci i większemu komfortowi zapewnianemu pasażerom.

Kompania planuje, że ok. 20% jej przychodów będzie pochodzić z usług serwisowych - cywilnych i wojskowych. W 2007 AWP Suchoj zarobiła na nich równowartość 280 mln USD.

AHK przeznaczyła w 2007 6,6 mld rubli na prace badawczo-rozwojowe i modernizację techniczną. Na 2008 zaplanowano ponad dwa razy więcej - 15,2 mld rubli. W te dziedziny są inwestowane praktycznie wszystkie środki związane z podwyższaniem kapitału spółki.

W całym rosyjskim przemyśle lotniczym funkcjonuje 106 przedsiębiorstw, które w 2007 przyniosły 230 mld rubli przychodu (w tym 70,2 mld z eksportu) i 14,5 mld rubli zysku. Pracuje w nim 350 tys. ludzi zarabiających średnio 13,5 tys. rubli.