

Bez filmów na pokładzie

#Lotnictwo cywilne 12 lipca 2008

US Airways zdecydował, że od jesieni na liniach wewnętrznych nie będzie emitował filmów na pokładach swoich samolotów. W ten sposób zaoszczędzi na tantiemach i masie.

US Airways nie przejmuje się zbytnio ewentualną utratą prestiżu, związaną z likwidacją

US Airways jeszcze w ubiegłym roku zarobił na czysto kilkaset mln USD. Tymczasem w pierwszym kwartale 2008 stracił już ok. 70 mln USD. Powodem jest wyższa cen paliw.

Amerykańscy przewoźnicy zostali zmuszeni do ogłoszenia poważnych redukcji zatrudnienia i wycofania najstarszych, paliwożernych samolotów (zobacz: [Cięcia w United Airlines](#)). Na razie US Airways nie ogłosił aż tak radykalnych kroków. Zamiast tego podwyższył nieco ceny biletów, a już jesienią zrezygnuje z prezentowania filmów na pokładach samolotów, obsługujących linie wewnętrzne.

Wpływy do wytwórni z tego tytułu szacowane są w USA na 300 mln USD. Oznacza to, że US Airways, obsługujący ponad 10% amerykańskich przewozów pasażerskich, może liczyć nawet na kilkanaście milionów oszczędności. Co więcej, demontaż urządzeń audiowizualnych powinien zmniejszyć masę samolotu o ok. 250 kg. To także, w ciągu całego roku, powinno przełożyć się na niewielkie, ale liczone w milionach oszczędności na paliwie.



US Airways nie przejmuje się zbytnio ewentualną utratą prestiżu, związaną z likwidacją urządzeń audiowizualnych. Jako linia niskokosztowa zawsze była oceniana najniżej w rankingach ocen klientów, wśród największych operatorów lotniczych USA

US Airways jeszcze w ubiegłym roku zarobił na czysto kilkaset mln USD. Tymczasem w pierwszym kwartale 2008 stracił już ok. 70 mln USD. Powodem jest wyższa cen paliw.

Amerykańscy przewoźnicy zostali zmuszeni do ogłoszenia poważnych redukcji zatrudnienia i wycofania najstarszych, paliwożernych samolotów (zobacz: [Cięcia w](#)

[United Airlines](#)). Na razie US Airways nie ogłosił aż tak radykalnych kroków. Zamiast tego podwyższył nieco ceny biletów, a już jesienią zrezygnuje z prezentowania filmów na pokładach samolotów, obsługujących linie wewnętrzne.

Wpływy do wytwórni z tego tytułu szacowane są w USA na 300 mln USD. Oznacza to, że US Airways, obsługujący ponad 10% amerykańskich przewozów pasażerskich, może liczyć nawet na kilkanaście milionów oszczędności. Co więcej, demontaż urządzeń audiowizualnych powinien zmniejszyć masę samolotu o ok. 250 kg. To także, w ciągu całego roku, powinno przełożyć się na niewielkie, ale liczone w milionach oszczędności na paliwie.

Powiązane wiadomości

[Bez filmów na pokładzie \(2008-07-12\)](#)

[Cięcia w United Airlines \(2008-06-26\)](#)

[Przesunięty limit wieku dla pilotów w USA \(2007-12-31\)](#)

[Amerykańscy przewoźnicy tną koszty \(2008-06-06\)](#)