

# Top 100 Defense News

#Przemysł zbrojeniowy 14 sierpnia 2008

## Na liście 100 największych przedsiębiorstw zbrojeniowych świata tygodnika Defense News bez zmian. Pierwsza trójka w 2007 to Lockheed Martin, Boeing i BAE Systems.

W pierwszej dziesiątce uplasowało się 7 przedsiębiorstw amerykańskich i tylko 3 europejskie. Stany Zjednoczone pozostają bowiem bezwzględny liderem w zakupach uzbrojenia - ich wydatki w tym zakresie są większe niż całej reszty świata. Sięgają 700 mld USD. Wszystkie te pieniądze trafiają do przedsiębiorstw amerykańskich (lub amerykańskich oddziałów przedsiębiorstw spoza USA).

Pierwsze rosyjskie przedsiębiorstwo, Ałamaz-Antiej, uplasowało się na 24 miejscu ze sprzedażą równą 2,9 mld USD. Na liście nie ma Bumaru, choć sprzedaż w branży obronnej (2,6 mld zł, 900-950 mln USD według kursu z połowy 2007) powinna plasować polską grupę w szóstej dziesiątce klasyfikacji, obok hiszpańskiej Indra Sistemas czy brytyjskiej GKN Group.

Największy wzrost sprzedaży zanotowały w 2007 przedsiębiorstwa specjalizujące się wyłącznie w produkcji zbrojeniowej, takie jak Lockheed Martin czy BAE Systems. Koncerny, których głównym źródłem przychodów jest sprzedaż samolotów pasażerskich - Boeing i EADS, zarobiły na sprzedaży uzbrojenia mniej niż przed rokiem.

### Sprzedaż w mld USD zbrojeniowa całkowita

	2007	2006	2007
1. Lockheed Martin	38,5	36,1	41,9
2. Boeing	32,1	32,4	66,4
3. BAE Systems	29,8	25,1	31,4
4. Northrop Grumman	24,6	23,6	32,0
5. General Dynamics	21,5	18,8	27,2
6. Raytheon	19,8	19,5	21,3
7. EADS	12,2	13,2	57,6
8. L-3 Communications	11,2	10,0	14,0
9. Finmeccanica	10,6	9,1	19,8
10. United Technologies	8,8	7,7	54,8

W pierwszej dziesiątce uplasowało się 7 przedsiębiorstw amerykańskich i tylko 3 europejskie. Stany Zjednoczone pozostają bowiem bezwzględny liderem w zakupach

uzbrojenia - ich wydatki w tym zakresie są większe niż całej reszty świata. Sięgają 700 mld USD. Wszystkie te pieniądze trafiają do przedsiębiorstw amerykańskich (lub amerykańskich oddziałów przedsiębiorstw spoza USA).

Pierwsze rosyjskie przedsiębiorstwo, Ałamaz-Antiej, uplasowało się na 24 miejscu ze sprzedażą równą 2,9 mld USD. Na liście nie ma Bumaru, choć sprzedaż w branży obronnej (2,6 mld zł, 900-950 mln USD według kursu z połowy 2007) powinna plasować polską grupę w szóstej dziesiątce klasyfikacji, obok hiszpańskiej Indra Sistemas czy brytyjskiej GKN Group.

Największy wzrost sprzedaży zanotowały w 2007 przedsiębiorstwa specjalizujące się wyłącznie w produkcji zbrojeniowej, takie jak Lockheed Martin czy BAE Systems. Koncerny, których głównym źródłem przychodów jest sprzedaż samolotów pasażerskich - Boeing i EADS, zarobiły na sprzedaży uzbrojenia mniej niż przed rokiem.

---

© Wszelkie prawa zastrzeżone, 2007-2026 Altair Agencja Lotnicza Sp. z o. o