

# Piper Aircraft dla sułtana

#Lotnictwo cywilne #Strategia i polityka 4 maja 2009

**Od 1 maja amerykański Piper Aircraft ma nowego właściciela. Niemal wszystkie akcje posiada Imprimis, prywatno-publiczna spółka z Brunei. Nowy właściciel zapowiada zachowanie dotychczasowej produkcji i rozwój sprzedaży w Azji.**

Spółka Piper Aircraft została wybrana przez Imprimis, z powodu dużego portfela zamówień

Piper, jeden z najbardziej znanych producentów samolotów lotnictwa ogólnego, przez kilka ostatnich lat należał do funduszu inwestycyjnego American Capital Ltd., który posiadał 94% akcji przedsiębiorstwa.

1 maja fundusz sprzedał wszystkie swoje udziały podobnemu przedsiębiorstwu, Imprimis. To prywatna spółka z Brunei, posiadająca swoje biura również w Bangkoku i Singapurze. Ostatnio utworzyła ona joint-venture z ministerstwem finansów, tworząc Imprimis Strategic Investment Corporation (NBD) Sdn Bhd, spółkę, zobowiązaną do lokowania nadwyżek finansowych sułtanatu za granicą.

Brunei, 10-krotnie mniejsze od powierzchni Warszawy i zamieszkiwane przez 385 tys. osób, jest jednym z najbogatszych państw świata, dzięki wpływom z eksportu ropy naftowej i gazu ziemnego, przynoszące połowę PKB.

Nowy właściciel zapewnił o zachowaniu dotychczasowego profilu produkcji - zakłady budują obecnie 8 modeli samolotów tłokowych i jeden turbośmigłowy - łącznie z rozwojem PiperJeta, pierwszego w historii przedsiębiorstwa samolotu odrzutowego, którego dostawy mają rozpocząć się w 2011 (zobacz: [Oblot PiperJeta](#)).

Jest to o tyle istotne, że zakłady przeżywają obecnie poważny kryzys, będący pokłosiem załamania gospodarczego i sprzedaży samolotów tłokowych. Jeszcze w latach 2007-2008 Piper produkował ok. 200-220 samolotów rocznie, obecnie liczby te spadną prawdopodobnie o połowę. Z 950 pracowników zwolniono już 300, a pozostali zmuszeni zostali do długotrwałych przestojów.

Przedstawiciele Imprimis zapewniają, że doprowadzą do zwiększenia sprzedaży samolotów amerykańskiego producenta w krajach azjatyckich. Liczą także na szybki wzrost sprzedaży w USA, po wygaśnięciu obecnego kryzysu.



*Spółka Piper Aircraft została wybrana przez Imprimis, z powodu dużego portfela zamówień, ogromnej tradycji i ugruntowanej pozycji na rynku. Tylko na rozwijanego obecnie PiperJeta (na zdjęciu) zebrano do tej pory 204 potwierdzone zamówienia. Do innych modeli, cieszących się dużym powodzeniem, należą także samoloty rodziny PA-46: Meridian, Matrix i Mirage. Ten pierwszy jest jedynym w ofercie luksusowym samolotem z silnikiem turbośmigłowym. W ubiegłym roku wyprodukowano ok. 50 maszyn tego typu / Zdjęcie: Piper Aircraft*

Piper, jeden z najbardziej znanych producentów samolotów lotnictwa ogólnego, przez kilka ostatnich lat należał do funduszu inwestycyjnego American Capital Ltd., który posiadał 94% akcji przedsiębiorstwa.

1 maja fundusz sprzedał wszystkie swoje udziały podobnemu przedsiębiorstwu, Imprimis. To prywatna spółka z Brunei, posiadająca swoje biura również w Bangkoku i Singapurze. Ostatnio utworzyła ona joint-venture z ministerstwem finansów, tworząc Imprimis Strategic Investment Corporation (NBD) Sdn Bhd, spółkę, zobowiązaną do lokowania nadwyżek finansowych sułtanatu za granicą.

Brunei, 10-krotnie mniejsze od powierzchni Warszawy i zamieszkiwane przez 385 tys. osób, jest jednym z najbogatszych państw świata, dzięki wpływom z eksportu ropy naftowej i gazu ziemnego, przynoszące połowę PKB.

Nowy właściciel zapewnił o zachowaniu dotychczasowego profilu produkcji - zakłady budują obecnie 8 modeli samolotów tłokowych i jeden turbośmigłowy - łącznie z rozwojem PiperJeta, pierwszego w historii przedsiębiorstwa samolotu odrzutowego, którego dostawy mają rozpocząć się w 2011 (zobacz: [Oblot PiperJeta](#)).

Jest to o tyle istotne, że zakłady przeżywają obecnie poważny kryzys, będący pokłosiem załamania gospodarczego i sprzedaży samolotów tłokowych. Jeszcze w latach 2007-2008 Piper produkował ok. 200-220 samolotów rocznie, obecnie liczby te spadną prawdopodobnie o połowę. Z 950 pracowników zwolniono już 300, a pozostali zmuszeni zostali do długotrwałych przestojów.

Przedstawiciele Imprimis zapewniają, że doprowadzą do zwiększenia sprzedaży samolotów amerykańskiego producenta w krajach azjatyckich. Liczą także na szybki wzrost sprzedaży w USA, po wygaśnięciu obecnego kryzysu.

Powiązane wiadomości

Piper Aircraft dla sułtana (2009-05-04)

Oblot PiperJeta (2008-08-01)

Naziemne próby PiperJeta (2008-07-03)

Odrzutowiec z internetowej aukcji (2007-11-24)

Wytwórnice samolotów lekkich w 2007 (2008-02-25)

Lodowe próby Phenoma 100 (2008-05-07)

Premiera the Jet (2008-06-27)

---

© Wszelkie prawa zastrzeżone, 2007-2026 Altair Agencja Lotnicza Sp. z o. o