

71 mld USD na bsl

#Lotnictwo wojskowe #Przemysł zbrojeniowy #Strategia i polityka 28 czerwca 2010

Do 2020 producenci sprzedadzą bezpilotowce warte 71 mld USD. Tak przewiduje prognoza Visiongain.

Image not found or type unknown



W 2009 wartość sprzedanych bezpilotowców wyniosła 5,1 mld USD. Według Visiongain, w 2010 sprzedaż bsl ma wzrosnąć do 5,5 mld USD. Analiza dotyczy całego zakresu bezpilotowych aparatów latających - od ważących kilka gramów mikro-bsl do dużych odrzutowców.

Liderem rynku bezpilotowców są przedsiębiorstwa amerykańskie. Za nimi plasują się producenci z

Izraela, Europy (Francja, W. Brytania, Niemcy) i Azji Południowo-wschodniej (ChRL, Korea Płd., Indie, Japonia). USA są też największym rynkiem bsl, dotyczy to nie tylko wojska, ale też organizacji odpowiedzialnych za ochronę terytorium państwa i jego granic (Homeland Security).



W 2009 wartość sprzedanych bezpilotowców wyniosła 5,1 mld USD. Według Visiongain, w 2010 sprzedaż bsl ma wzrosnąć do 5,5 mld USD. Analiza dotyczy całego zakresu bezpilotowych aparatów latających - od ważących kilka gramów mikro-bsl do dużych odrzutowców.

Liderem rynku bezpilotowców są przedsiębiorstwa amerykańskie. Za nimi plasują się producenci z Izraela, Europy (Francja, W. Brytania, Niemcy) i Azji Południowo-wschodniej (ChRL, Korea Płd., Indie, Japonia). USA są też największym rynkiem bsl, dotyczy to nie tylko wojska, ale też organizacji odpowiedzialnych za ochronę terytorium państwa i jego granic (Homeland Security).

© Wszelkie prawa zastrzeżone, 2007-2026 Altair Agencja Lotnicza Sp. z o. o