

Top 100 bez zmian

#Przemysł zbrojeniowy #Strategia i polityka 30 czerwca 2010

W czołówce listy największych przedsiębiorstw zbrojeniowych *Defense News* bez zmian. Pierwszy jest Lockheed Martin, za nim BAE Systems i Boeing.

Wszyscy liderzy *Defense News Top 100* w 2009 zwiększyli sprzedaż uzbrojenia o kilka procent w stosunku do 2008. Lockheed Martin z 39,7 do 42,0 mld USD, BAE Systems z 32,7 do 33,4 mld USD, a Boeing z 31,1 do 31,9 mld USD. W pierwszej dziesiątce nie nastąpiły poważniejsze zmiany, ale druga dziesiątka zmieniła się znacznie. Weszło do niej kilka mniej znanych dotąd przedsiębiorstw amerykańskich.

W pierwszej dwudziestce tylko 5 przedsiębiorstw pochodzi spoza USA. To spora zmiana w stosunku do 2008, gdy było ich tam 7. Wynika ze wzrostu nakładów zbrojeniowych w Stanach Zjednoczonych przy ich stabilizacji lub spadku w wielu innych krajach. Nawet przedsiębiorstwa spoza USA korzystają z wysokich nakładów Waszyngtonu na zakupy uzbrojenia - dotyczy to wszystkich przedsiębiorstw europejskich z czołówki listy.

W następnych latach można się spodziewać w tym zakresie dużych zmian. Ograniczenie nakładów zbrojeniowych w USA zmusi przedsiębiorstwa amerykańskie do szukania odbiorców za granicą na znacznie większą skalę niż dotąd. Przejawy nowej polityki widać już w Azji, gdzie producenci z USA oferują nie tylko produkty, ale też technologie, co do niedawna było nie do pomyślenia. Dzięki tej zmianie otworzył się dla nich rynek indyjski. Amerykanie wypierają stamtąd Rosjan i ostro konkurują z Europejczykami.

Zakończył się okres wielkich akwizycji i konsolidacji branży. Największe koncerny koncentrują się teraz na wewnętrznej restrukturyzacji i ograniczaniu kosztów. W USA wiąże się ona z przenoszeniem siedzib władz spółek na wschodnie wybrzeże, bliżej ośrodków decyzyjnych państwa w Waszyngtonie.

Na liście Top 100 zmieściło się 9 przedsiębiorstw rosyjskich. W poprzednim roku było ich 8. Ocena wyników rosyjskich wytwórni zbrojeniowych jest jednak utrudniona ze względu na spadek wartości rubla, a także brak na liście producentów uzbrojenia strategicznego.



1.	Lockheed Martin	42,026	5,8	45,189
----	-----------------	--------	-----	--------

2.	BAE Systems	33,419	2,2	35,094
3.	Boeing	31,932	2,7	68,281
4.	Northrop Grumman	30,657	15,3	33,755
5.	General Dynamics	25,905	10,3	31,981
6.	Raytheon	23,139	7,6	24,881
7.	EADS	15,014	7,4	59,712
8.	Finmeccanica	13,332	30,5	24,345
9.	L-3 Communications	13,014	7,0	15,615
10.	United Technologies Co.	11,100	11,3	52,920

Wszyscy liderzy *Defense News Top 100* w 2009 zwiększyli sprzedaż uzbrojenia o kilka procent w stosunku do 2008. Lockheed Martin z 39,7 do 42,0 mld USD, BAE Systems z 32,7 do 33,4 mld USD, a Boeing z 31,1 do 31,9 mld USD. W pierwszej dziesiątce nie nastąpiły poważniejsze zmiany, ale druga dziesiątka zmieniła się znacznie. Weszło do niej kilka mniej znanych dotąd przedsiębiorstw amerykańskich.

W pierwszej dwudziestce tylko 5 przedsiębiorstw pochodzi spoza USA. To spora zmiana w stosunku do 2008, gdy było ich tam 7. Wynika ze wzrostu nakładów zbrojeniowych w Stanach Zjednoczonych przy ich stabilizacji lub spadku w wielu innych krajach. Nawet przedsiębiorstwa spoza USA korzystają z wysokich nakładów Waszyngtonu na zakupy uzbrojenia - dotyczy to wszystkich przedsiębiorstw europejskich z czołówki listy.

W następnych latach można się spodziewać w tym zakresie dużych zmian.

Ograniczenie nakładów zbrojeniowych w USA zmusi przedsiębiorstwa amerykańskie do szukania odbiorców za granicą na znacznie większą skalę niż dotąd. Przejawy nowej polityki widać już w Azji, gdzie producenci z USA oferują nie tylko produkty, ale też technologie, co do niedawna było nie do pomyślenia. Dzięki tej zmianie otworzył się dla nich rynek indyjski. Amerykanie wypierają stamtąd Rosjan i ostro konkurują z

Europejczykami.

Zakończył się okres wielkich akwizycji i konsolidacji branży. Największe koncerny koncentrują się teraz na wewnętrznej restrukturyzacji i ograniczaniu kosztów. W USA wiąże się ona z przenoszeniem siedzib władz spółek na wschodnie wybrzeże, bliżej ośrodków decyzyjnych państwa w Waszyngtonie.

Na liście Top 100 zmieściło się 9 przedsiębiorstw rosyjskich. W poprzednim roku było ich 8. Ocena wyników rosyjskich wytwórni zbrojeniowych jest jednak utrudniona ze względu na spadek wartości rubla, a także brak na liście producentów uzbrojenia strategicznego.