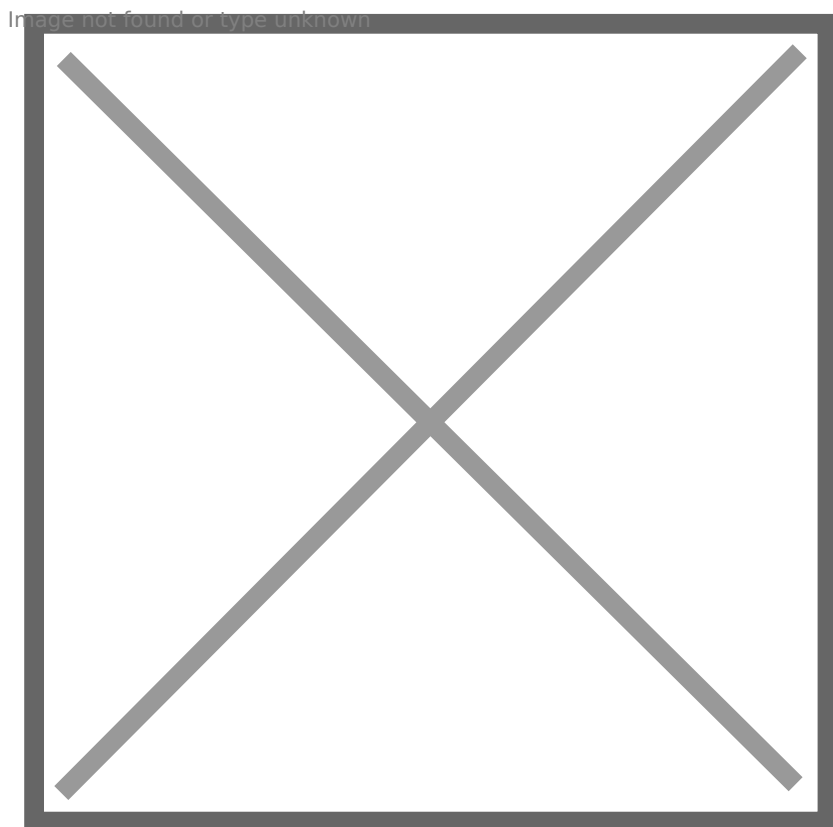


995 myśliwców w 5 lat

#Lotnictwo wojskowe #Przemysł zbrojeniowy #Strategia i polityka 30 grudnia 2010

W latach 2005-2009 eksporterzy sprzedali 995 samolotów myśliwskich różnej klasy - nowych i używanych. Największym dostawcą były USA - 341, na drugim miejscu uplasowała się Rosja - 219.



Analizę międzynarodowego rynku samolotów myśliwskich (samolotów bojowych - odrzutowców przeznaczonych do prowadzenia walki powietrznej lub atakowania celów naziemnych) przedstawił w listopadzie 2010 sztokholmski instytut SIPRI. Według niego, w latach 2005-2009 eksporterzy sprzedali 995 nowych i używanych myśliwców, o 57 więcej niż w poprzednim 5-leciu. Najwięcej nowych

samolotów tej klasy sprzedali Amerykanie - 331, na drugim miejscu uplasowała się Rosja - 215, a na trzecim Francja - 63.

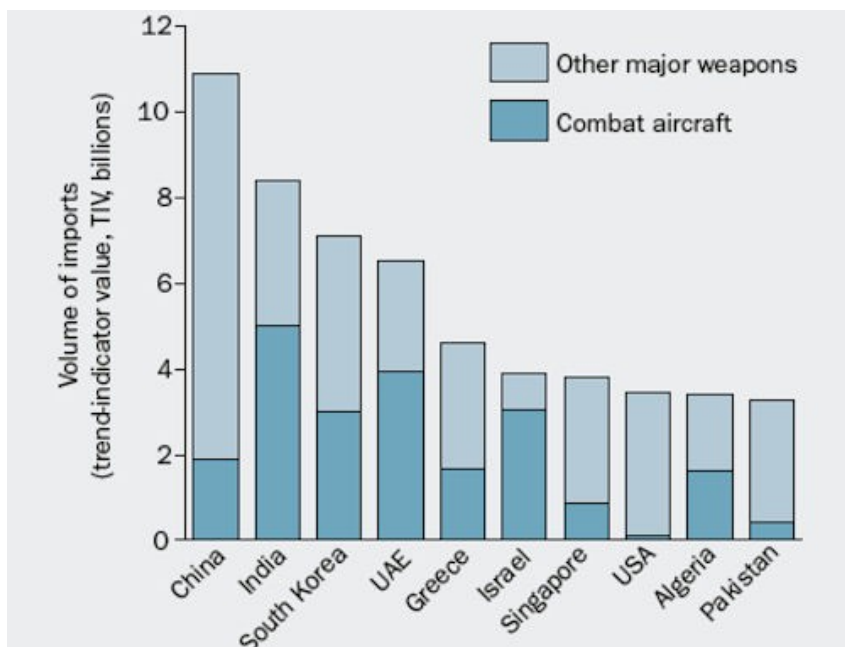
Dostawy samolotów myśliwskich w latach 2005-2009 (w nawiasach - 2000-2004)

Msc.	Dostawca	Nowe	Używane	Razem
1	USA	331 (215)	10 (71)	341 (286)
2	FR	215 (287)	4 (44)	219 (331)
3	Francja	63 (34)	13 (24)	76 (58)

4	Ukraina	0 (0)	68 (30)	68 (30)
5	ChRL	41 (76)	0 (0)	41 (76)
6	W. Brytania	37 (14)	0 (0)	37 (14)
7	Szwecja	37 (0)	0 (0)	37 (0)
8	Niemcy	15 (0)	0 (14)	15 (14)
9	Izrael	0 (0)	9 (14)	9 (14)
-	Inne	0 (13)	152 (102)	152 (115)

Wśród innych dostawców SIPRI wymienia Belgię, Białoruś, Bułgarię, Czechy, Gruzję, Hiszpanię, Holandię, Jordanię, Kirgizję, Libię, Polskę, RPA, Singapur, Słowację, Szwajcarię i Wenezuelę.

Według SIPRI, samoloty myśliwskie stanowią wartościowo 27% całego eksportu uzbrojenia konwencjonalnego. Ich uzbrojenie to dalszych 7% tego rynku. Myśliwce (samoloty bojowe) produkuje dziś 11 państw: ChRL, Francja, Hiszpania, Indie, Japonia, Niemcy, Rosja, Szwecja, USA, W. Brytania i Włochy. W latach 2005-2009 samoloty tej klasy kupiły 44 państwa, w tym Indie - 115, ZEA - 108, Izrael - 82, Grecja - 51 i Polska - 48. 26% rynku stanowiły samoloty używane.



Analizę międzynarodowego rynku samolotów myśliwskich (samolotów bojowych - odrzutowców przeznaczonych do prowadzenia walki powietrznej lub atakowania celów naziemnych) przedstawił w listopadzie 2010 sztokholmski instytut SIPRI. Według niego, w latach 2005-2009 eksporterzy sprzedali 995 nowych i używanych myśliwców, o 57 więcej niż w poprzednim 5-leciu. Najwięcej nowych samolotów tej klasy sprzedali Amerykanie - 331, na drugim miejscu uplasowała się Rosja - 215, a na trzecim Francja - 63.

Dostawy samolotów myśliwskich w latach 2005-2009 (w nawiasach - 2000-2004)

Wśród innych dostawców SIPRI wymienia Belgię, Białoruś, Bułgarię, Czechy, Gruzję, Hiszpanię, Holandię, Jordanię, Kirgizję, Libię, Polskę, RPA, Singapur, Słowację, Szwajcarię i Wenezuelę.

Według SIPRI, samoloty myśliwskie stanowią wartościowo 27% całego eksportu uzbrojenia konwencjonalnego. Ich uzbrojenie to dalszych 7% tego rynku. Myśliwce (samoloty bojowe) produkuje dziś 11 państw: ChRL, Francja, Hiszpania, Indie, Japonia, Niemcy, Rosja, Szwecja, USA, W. Brytania i Włochy. W latach 2005-2009 samoloty tej klasy kupiły 44 państwa, w tym Indie - 115, ZEA - 108, Izrael - 82, Grecja - 51 i Polska - 48. 26% rynku stanowiły samoloty używane.