

1,5 mld USD oszczędności Lufthansy

#Lotnictwo cywilne 12 lutego 2012

Niemieckie linie lotnicze Lufthansa zamierzają od końca 2014 oszczędzać po 1,5 mld Euro rocznie. Program poprawy efektywności nazywa się SCORE (synergy, costs, organisation, revenue and execution).

Zdjęcie: Seth Miller w najbliższych latach przejść głęboką restrukturyzację. 3-letni program został nazwany SCORE (Synergy, Costs, Organisation, Revenue and Execution). Jego zarys grupie tysiąca pracowników zarządzających grupą przedstawił w ubiegłym tygodniu dyrektor naczelny Christoph Franz. Zmiany mają być bardzo radykalne.

Oszczędności mają objąć wszystkie dywizje i linie grupy. Współpraca między nimi ma wyeliminować powielanie prac przez ich pracowników. Ruch lotniczy w Europie realizowany przez Lufthansę, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Germanwings i Swiss International Air Lines oraz ich partnerów i spółki podległe ma zostać zoptymalizowany. Wspólne mają być zakupy sprzętu, dzięki czemu będą one tańsze.

Od końca 2014 oszczędności mają wynosić 1,5 mld Euro rocznie. Zgromadzony w ten sposób kapitał ma zostać wykorzystany na nowe inwestycje, zakupy samolotów i zwiększenie zatrudnienia w najbardziej obiecujących sektorach. Przez 3 lata grupa Lufthansa chce zainwestować 9 mld Euro. Program SCORE ma pozwolić na utrzymanie płynności finansowej.

Na czele zespołu przygotowującej konkretne działania stoją Josef Bogdanski i Jörg Beißel. Według Franza, w ich działaniu nie będzie tematów tabu.

W 2011 Lufthansa wypracowała 876 mln Euro zysku operacyjnego. W ciągu najbliższych 7 lat linie mają odebrać ponad 160 nowych samolotów wartych katalogowo blisko 16 mld Euro (realnie kilka mld Euro mniej). Grupa zatrudnia 120 tys. na całym świecie.

Grupa Lufthansa ma w najbliższych latach przejść głęboką restrukturyzację. 3-letni program został nazwany SCORE (Synergy, Costs, Organisation, Revenue and Execution). Jego zarys grupie tysiąca pracowników zarządzających grupą przedstawił w ubiegłym tygodniu dyrektor naczelny Christoph Franz. Zmiany mają być bardzo radykalne.

Oszczędności mają objąć wszystkie dywizje i linie grupy. Współpraca między nimi ma wyeliminować powielanie prac przez ich pracowników. Ruch lotniczy w Europie

realizowany przez Lufthansę, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Germanwings i Swiss International Air Lines oraz ich partnerów i spółki podległe ma zostać zoptymalizowany. Wspólne mają być zakupy sprzętu, dzięki czemu będą one tańsze.

Od końca 2014 oszczędności mają wynosić 1,5 mld Euro rocznie. Zgromadzony w ten sposób kapitał ma zostać wykorzystany na nowe inwestycje, zakupy samolotów i zwiększenie zatrudnienia w najbardziej obiecujących sektorach. Przez 3 lata grupa Lufthansa chce zainwestować 9 mld Euro. Program SCORE ma pozwolić na utrzymanie płynności finansowej.

Na czele zespołu przygotowującej konkretne działania stoją Josef Bogdanski i Jörg Beißel. Według Franza, w ich działaniu nie będzie tematów tabu.

W 2011 Lufthansa wypracowała 876 mln Euro zysku operacyjnego. W ciągu najbliższych 7 lat linie mają odebrać ponad 160 nowych samolotów wartych katalogowo blisko 16 mld Euro (realnie kilka mld Euro mniej). Grupa zatrudnia 120 tys. na całym świecie.