

Defense News Top 100

#Przemysł zbrojeniowy #Strategia i polityka 25 czerwca 2012

Tygodnik *Defense News* opublikował klasyfikację największych dostawców uzbrojenia w 2011. Liderem pozostał Lockheed Martin, na drugie miejsce awansował Boeing, a na trzecie spadł BAE Systems.

Image not found or type unknown



W czołówce klasyfikacji *Defense News Top 100* po raz pierwszy od wielu lat zaszły spore zmiany. Nie zmienił się tylko lider - Lockheed Martin, który w 2011 zanotował sprzedaż uzbrojenia bliską 44 mld USD, ponad miliard więcej niż rok wcześniej. Co ciekawe, nie zmieniła się kolejność w końcówce pierwszej dziesiątki - na siódmym miejscu pozostał EADS, a za nim Finmeccanica, L-3 Communications i UTC.

Na drugie miejsce dość niespodziewanie awansował Boeing, mimo spadku sprzedaży wojskowej o 0,5%, do 30,7 mld USD. Dopiero trzecie miejsce zajął brytyjski koncern BAE Systems, który zanotował spadek sprzedaży militarnej o 12%, do 29,1 mld USD. Jeszcze większy spadek dotknął Northrop Grummana - aż o 31%, do 21,4 mld USD. Amerykański koncern spadł na szóste miejsce, za General Dynamics (25,5 mld USD) i Raytheona (23,1 mld USD).

W pierwszej dziesiątce tylko dwa przedsiębiorstwa zanotowały wzrost sprzedaży. Łączny spadek przychodów z dostaw uzbrojenia tej grupy wytwórni wyniósł ponad 15 mld USD - aż o 6,3%. Warto przy tym zauważyć, że europejski EADS prawie doścignął amerykańskiego Boeinga w wartości sprzedaży całkowitej, gdy rok wcześniej różnica wynosiła jeszcze blisko 4 mld USD.

Image not found or type unknown

O kolejności w rankingu nadal decyduje rodzimy rynek producentów. W czołowej dwudziestce *Defense News* znalazło się aż 15 przedsiębiorstw amerykańskich. Poza nimi tylko dwa brytyjskie (poza BAE Systems także Rolls-Royce - 16), jedno holenderskie (zarejestrowany w Holandii europejski koncern EADS - 7), włoskie (Finmeccanica - 8) i francuskie (Thales - 11).

Na liście *Defense News* po raz kolejny nie znalazł się polski Bumar, który mimo kolejnego roku spadku sprzedaży ([Bumar bez prezesa](#), 2012-03-20), powinien zmieścić się w pierwszej setce światowych dostawców uzbrojenia z wynikiem na poziomie 800 mln USD. Taka sprzedaż plasuje go około 80 miejsca. Narodowy koncern nie tylko kolejny rok nie notuje sukcesów na rynkach międzynarodowych, ale konsekwentnie nie korzysta z możliwości darmowej promocji, jaką jest niezwykle popularna lista amerykańskiego tygodnika.



TOP 100

[Home](#) | [2011](#) | [2010](#) | [2009](#) | [2008](#) | [2007](#) | [2006](#) | [2005](#) | [2004](#) | [2003](#) | [2002](#) | [2001](#) | [2000](#) | [1999](#)

Defense News Top 100 for 2011

This list, which reflects 2011 figures, was published June 18, 2012. Revenue figures are in millions of U.S. dollars. Currency conversions calculated using average market conversion rates over each firm's fiscal year to mitigate the effects of currency fluctuations.

Rank	Company	Leadership	Country	Last Year's Rank	2011 Defense Revenue	2010 Defense Revenue	% defense revenue change
1	Lockheed Martin	Robert Stevens, Chairman and CEO	U.S.	1	43,978.0	42,800.0	2.8%
2	Boeing	W. James McNerney, Chairman, President and CEO	U.S.	4	30,700.0	30,858.0	-0.5%
3	BAE Systems	Ian King, CEO	U.K.	2	29,130.2	33,109.5	-12%
4	General Dynamics	Jay Johnson, Chairman and CEO	U.S.	5	25,506.0	26,622.0	-4.2%
5	Raytheon	William Swanson, Chairman and CEO	U.S.	6	23,055.6	23,420.2	-1.6%
6	Northrop Grumman	Wes Bush, Chairman, President and CEO	U.S.	3	21,400.0	31,181.0	-31.4%
7	EADS	Louis Galois, CEO	Netherlands	7	16,092.9	16,286.7	-1.2%
8	Finmeccanica	Giuseppe Orsi, CEO	Italy	8	14,584.6	14,442.9	1%
9	L-3 Communications	Michael Strianese, Chairman, President and CEO	U.S.	9	12,521.0	13,074.0	-4.2%
10	United Technologies	Louis Chênevert, President and CEO	U.S.	10	11,000.0	11,600.0	-5.2%
11	Thales	Luc Vigneron, Chairman and CEO	France	11	9,492.6	9,956.0	-4.7%
12	SAIC	John Jumper, President and CEO	U.S.	12	8,577.0	8,677.0	-1.2%

W czołówce klasyfikacji *Defense News Top 100* po raz pierwszy od wielu lat zaszły spore zmiany. Nie zmienił się tylko lider - Lockheed Martin, który w 2011 zanotował sprzedaż uzbrojenia bliską 44 mld USD, ponad miliard więcej niż rok wcześniej. Co ciekawe, nie zmieniła się kolejność w końcówce pierwszej dziesiątki - na siódmym

miejscu pozostał EADS, a za nim Finmeccanica, L-3 Communications i UTC.

Na drugie miejsce dość niespodziewanie awansował Boeing, mimo spadku sprzedaży wojskowej o 0,5%, do 30,7 mld USD. Dopiero trzecie miejsce zajął brytyjski koncern BAE Systems, który zanotował spadek sprzedaży militarnej o 12%, do 29,1 mld USD. Jeszcze większy spadek dotknął Northrop Grummana - aż o 31%, do 21,4 mld USD. Amerykański koncern spadł na szóste miejsce, za General Dynamics (25,5 mld USD) i Raytheona (23,1 mld USD).

W pierwszej dziesiątce tylko dwa przedsiębiorstwa zanotowały wzrost sprzedaży. Łączny spadek przychodów z dostaw uzbrojenia tej grupy wytwórni wyniósł ponad 15 mld USD - aż o 6,3%. Warto przy tym zauważyć, że europejski EADS prawie doścignął amerykańskiego Boeinga w wartości sprzedaży całkowitej, gdy rok wcześniej różnica wynosiła jeszcze blisko 4 mld USD.

Msc.	Przedsiębiorstwo	Sprzedaż wojskowa	Zmiana 11/10	Sprzedaż całk.
1 (1)	Lockheed Martin	44,0 mld USD	2,8%	46,5 mld USD
2 (4)	Boeing	30,7	-0,5	68,7
3 (2)	BAE Systems	29,1	-12,0	30,7
4 (5)	General Dynamics	25,5	-4,2	32,7
5 (6)	Raytheon	23,1	-1,6	24,8
6 (3)	Northrop Grumman	21,4	-31,4	26,4
7 (7)	EADS	16,1	-1,2	68,4
8 (8)	Finmeccanica	14,6	1,0	24,1
9 (9)	L-3 Communications	12,5	-4,2	15,2
10 (10)	United Technologies Co.	11,0	-5,2	55,8

O kolejności w rankingu nadal decyduje rodzimy rynek producentów. W czołowej dwudziestce *Defense News* znalazło się aż 15 przedsiębiorstw amerykańskich. Poza nimi tylko dwa brytyjskie (poza BAE Systems także Rolls-Royce - 16), jedno holenderskie (zarejestrowany w Holandii europejski koncern EADS - 7), włoskie (Finmeccanica - 8) i francuskie (Thales - 11).

Na liście *Defense Newspo* raz kolejny nie znalazł się polski Bumar, który mimo kolejnego roku spadku sprzedaży ([Bumar bez prezesa](#), 2012-03-20), powinien zmieścić się w pierwszej setce światowych dostawców uzbrojenia z wynikiem na poziomie 800 mln USD. Taka sprzedaż plasuje go około 80 miejsca. Narodowy koncern nie tylko kolejny rok nie notuje sukcesów na rynkach międzynarodowych, ale konsekwentnie nie korzysta z możliwości darmowej promocji, jaką jest niezwykle popularna lista amerykańskiego tygodnika.

Powiązane wiadomości

[Defense News Top 100 \(2012-06-25\)](#)

[Bumar bez prezesa \(2012-03-20\)](#)

[Edward Nowak prezesem Bumaru \(2008-04-13\)](#)
