

Rekordowa sprzedaż Eurocoptera

#Lotnictwo cywilne #Lotnictwo wojskowe #Przemysł zbrojeniowy 24 stycznia 2013

Wartość sprzedaży Eurocoptera w 2012 sięgnęła 6,3 mld Euro. O 15% więcej niż rok wcześniej.



*Pierwszy lot śmigłowca NH90
zmontowanego przez Eurocopter
Espania w zakładach w Albacete. 23
stycznia 2013 / Zdjęcie: Eurocopter*

Wzrost na podobnym poziomie Eurocopter notuje od 2008, mimo kryzysu finansowego, który nastąpił w międzyczasie. W 2011 wartość sprzedaży koncernu wyniosła 5,4 mld Euro, a w 2012 ok. 6,3 mld Euro. Na 2013 Eurocopter też planuje 15-% wzrost przychodów.

49% całkowitej sprzedaży przynoszą Eurocopterowi nowe śmigłowce, zaś ze szkolenia załóg, obsługi i serwisu sprzedanych wcześniej maszyn koncern uzyskuje 42% przychodów. Ten dział Eurocopter zaczął intensywnie rozwijać, gdy rozpoczął się światowy kryzys finansowy. Tylko w ub.r. uruchomił 5 kompleksowych symulatorów lotu w różnych miejscach świata.

Eurocopter uzyskał zamówienia na 469 śmigłowce. To drugi wynik w historii, oznaczający powrót do poziomu sprzed kryzysu.