

Zmodernizowany SJ30 już na początku 2014?

#Lotnictwo cywilne 14 czerwca 2013

SyberJet Aircraft zamierza na początku przyszłego roku oblatywać zmodernizowaną wersję odrzutowca klasy biznes SJ30.



SJ30 w nowym malowaniu

Jedyną zmianą, jaką wprowadzono w porównaniu z oryginalnym SJ30, certyfikowanym w 2005 jest nowa awionika glass cockpit, zwana SyberVision. Obejmuje ona układ syntetycznej wizji SmartView z symbologią wskaźnika przeziernego wyświetlaną na wskaźniku podstawowych parametrów lotu, zdwojony układ zarządzania lotem i mapę cyfrową.

Obecnie jest ona zabudowywana w samolocie przeznaczonym do prób (7. seryjnym), w którym w tym celu przekonstruowano przedział awioniki w nosowej części kadłuba.



Kabina załogi wyposażona w awionikę glass cockpit / Zdjęcia: SyberJet

Właścicielem SyberJet jest MSC Aerospace, która w kwietniu 2011 odkupiła prawa do SJ30 od Emivest Aerospace za 5,19 mln USD. W tym miesiącu podjęto decyzję o przeniesieniu wytwórni SJ30 z San Antonio w Teksasie do Cedar City w Utah, dzięki czemu udało uzyskać się także fundusze od władz stanu wynoszące ok. 43 mln USD. Nie bez znaczenia jest też fakt, że w tym samym stanie mieszczą się zakłady Metalcraft Technologies – dostawcy struktury odrzutowca. Natomiast w San Antonio realizowane będą próby w locie oraz prace badawczo-rozwojowe.

Dotychczas poprzedni właściciele SJ30 – Sino Swearingen i Emivest – wyprodukowali po 2 samoloty ([SJ30 – nowy rekord](#), 2008-11-21, [SJ30 Morgana Freemana](#), 2009-12-28). Jednak gdy w październiku 2010, po załamaniu się rynku lekkich biznesjetów wstrzymano produkcję, na liniach montażowych pozostało znacznie więcej samolotów. Dzięki temu można teraz wznowić ich wytwarzanie.

Rozmowy z potencjalnymi nabywcami SJ30 mają rozpocząć się jesienią br., po ustaleniu ceny jednostkowej odrzutowca, która obecnie szacowana jest na 7,5 mln USD.

Powiązane wiadomości

[Zmodernizowany SJ30 już na początku 2014? \(2013-06-14\)](#)

[SJ30 – nowy rekord \(2008-11-21\)](#)

[SJ30 Morgana Freemana \(2009-12-28\)](#)