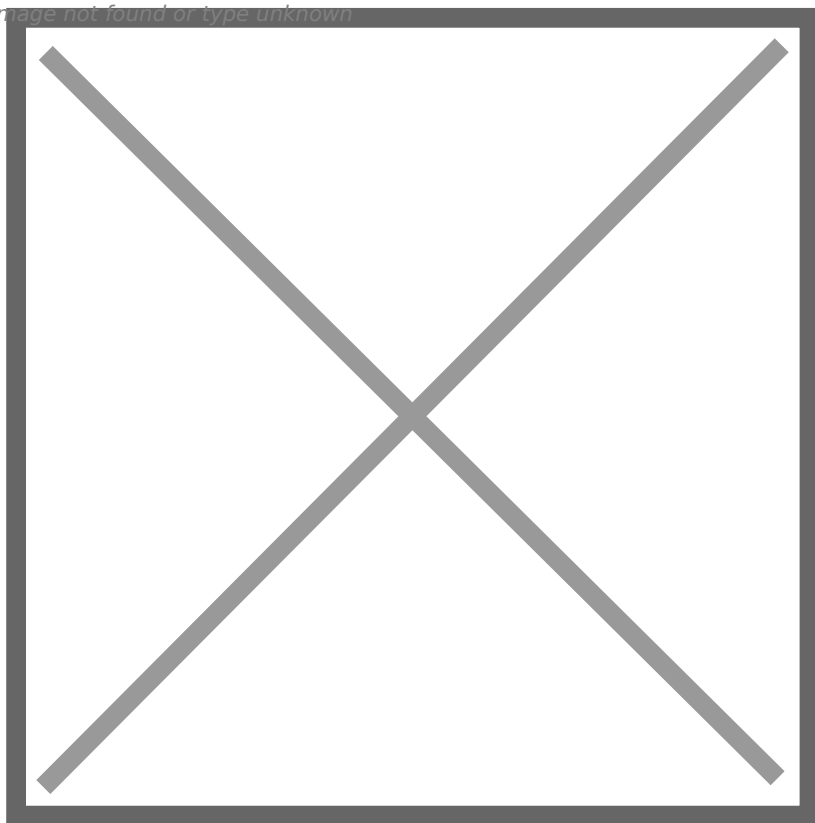


Defense News Top 100 w 2012

#Przemysł zbrojeniowy #Strategia i polityka 24 lipca 2013

Defense News opublikował klasyfikację największych dostawców uzbrojenia w 2012. Liderem pozostał Lockheed Martin, drugi pozostał Boeing, a trzeci BAE Systems.

Image not found or type unknown



W czołówce klasyfikacji *Defense News Top 100* zaszły niewielkie zmiany ([Defense News Top 100](#), 2012-06-25, [Najwięksi producenci 2010 wg SIPRI](#), 2012-02-27, [Top 100 bez zmian](#), 2010-06-30). Liderem pozostał Lockheed Martin, który w 2012 zanotował sprzedaż uzbrojenia bliską 45 mld USD, niecały miliard więcej niż rok wcześniej. Na drugim miejscu pozostał Boeing – jego sprzedaż wojskowa wzrosła do 31,4 mld USD. Trzecie miejsce utrzymał brytyjski BAE Systems, mimo kolejnego roku spadku sprzedaży militarnej – tym razem o 8%, do 26,8 mld USD. Jeszcze większy spadek dotknął General Dynamics – aż o 10,5%, do 21 mld USD. Amerykański koncern spadł na piąte miejsce, za Raytheon (22,7 mld USD). Szóste miejsce utrzymał Northrop Grumman – 20,6 mld USD.

Na dziesiąte miejsce spadł L-3 Communications, którego przychody zmalały o 13,4% – do 10,8 mld USD. Poza BAE System w pierwszej dziesiątce utrzymały się dwa inne koncerny spoza USA – europejski EADS i włoska Finmeccanica. Pierwsze francuskie przedsiębiorstwo – Thales – zajęło 11 miejsce, a rosyjski Almaz-Antiej awansował z 25

na 14 miejsce. W drugiej dziesiątce spoza USA znalazł się jeszcze tylko Rolls-Royce (16). W efekcie w pierwszej dwudziestce *Top 100* znalazło się aż 14 koncernów z USA.

Msc.	Przedsiębiorstwo	Sprzedaż wojskowa	Zmiana 12/11	Sprzedaż całkowita
1 (1)	Lockheed Martin	44,9 mld USD	2,1%	47,2 mld USD
2 (2)	Boeing	31,4	2,2	81,7
3 (3)	BAE Systems	26,8	-8,0	28,3
4 (5)	Raytheon	22,7	-1,5	24,4
5 (4)	General Dynamics	21,0	-10,5	31,5
6 (6)	Northrop Grumman	20,6	-3,7	25,2
7 (7)	EADS	14,9	-7,3	72,6
8 (8)	Finmeccanica	12,5	-14,1	22,1
9 (10)	United Technologies Co.	12,1	10,2	57,7
10 (9)	L-3 Communications	10,8	-13,4	13,1

Analiza listy *Top 100* pokazuje, że redukcja budżetów zbrojeniowych większości państw zachodnich znacząco wpłynęła na spadek wartości sprzedaży wojskowej największych przedsiębiorstw. W pierwszej dziesiątce spadek sprzedaży militarnej zanotowało 7 koncernów. Redukcja wartości sprzedaży całej setki wyniosła ok. 3%. To już drugi rok spadku – w 2011 wyniósł on ok. 1%.

Wyraźnie widać, że największe koncerny lotniczo-zbrojeniowe przesuwać swą sprzedaż z produkcji czysto wojskowej do innych sektorów. Wartość ich całkowitej sprzedaży bowiem wzrosła – o 3%. Jeszcze 5 lat temu udział sprzedaży militarnej przedsiębiorstw *Top 100* sięgał 38% w całym przychodzie, a w 2012 było to aż o 10% mniej. Analitycy oceniają, że dywersyfikacja będzie postępować wraz z redukcją budżetów obronnych państw zachodnich.

Powiązane wiadomości

[Defense News Top 100 w 2012 \(2013-07-24\)](#)

[Top 100 bez zmian \(2010-06-30\)](#)

[Najwięksi producenci 2010 wg SIPRI \(2012-02-27\)](#)

[Top 100 bez zmian \(2010-06-30\)](#)

[3 miliardy Bumar \(2011-06-22\)](#)

[Cięcia made in Poland \(2009-02-11\)](#)

[Plany Bumar na 2011 \(2011-01-29\)](#)

[Defense News Top 100 \(2012-06-25\)](#)

[Bumar bez prezesa \(2012-03-20\)](#)

[Edward Nowak prezesem Bumar \(2008-04-13\)](#)