

## Top 100: W czołówce nadal bez zmian

#Przemysł zbrojeniowy 13 września 2016

**Defense News** ogłosił dziś listę największych przedsiębiorstw zbrojeniowych w 2015: **2016 Top 100**. Czołowa siódemka się nie zmieniła. Nadal prowadzi Lockheed Martin, przed Boeingiem, BAE Systems, Raytheonem, General Dynamics, Northrop Grummanem i Airbusem. Tylko 3 przedsiębiorstwa z pierwszej dziesiątki - Lockheed Martin, Boeing i General Dynamics - zanotowały niewielki wzrost sprzedaży wojskowej. Przychody pozostałych spadły - Airbusa i L-3 Communications nawet ponad 10%.

### 2016 Top 100 Click headers to sort

Ilustracja: [defensenews.com](http://defensenews.com)

Rank	Last Year's Rank	Company	Leadership	Country	2015 Defense Revenue* (in millions)
1	1	Lockheed Martin <sup>1 2</sup>	Marilyn Hewson, Chairman, President and CEO	US	40,596.00
2	2	Boeing	Dennis Muilenburg, President and CEO	US	30,388.00
3	3	BAE Systems	Ian Graham King, CEO	UK	25,278.08
4	4	Raytheon <sup>1</sup>	Thomas Kennedy, Chairman and CEO	US	21,619.71
5	5	General Dynamics	Phebe Novakovic, Chairman and CEO	US	19,148.00
6	6	Northrop Grumman	Wes Bush, Chairman, President and CEO	US	17,600.00
7	7	Airbus	Fabrice Brégier, President and CEO	Netherlands	12,776.10

W pierwszej dziesiątce nie zmieściła się UTC - korporacja spadła z miejsca 8. na 13, co jest związane m.in. ze sprzedażą Lockheed Martinowi producenta śmigłowców - Sikorsky'ego (wraz ze spółką zależną - PZL w Mielcu). Do pierwszej dziesiątki wrócił natomiast Thales - z miejsca 12. na 10 ([Bez zmian wśród liderów Top 100, 2015-08-02](#)).

Na liście *Defense News*, jak co roku, nie ma żadnego przedsiębiorstwa z Polski. Co prawda, dane PGZ za 2015 nie zostały opublikowane, ale sądząc po wynikach z 2014 i danych spółek zależnych, holding powinien zmieścić się w 9., 10. dziesiątce *Top 100*. Kolejny rok na liście nie ma też przedsiębiorstw z ChRL, które podają dane ogólne, ale nie wydzielają z nich produkcji wojskowej.

Rekordzistą wzrostu pozycji w czołówce listy jest Harris. Awansował on z 39. na 17. miejsce, zwiększając sprzedaż wojskową blisko dwukrotnie. W 2015 uzyskał przychód w tej branży równy ok. 4,4 mld USD.

Nieco gorsze niż w poprzednim roku wyniki uzyskały przedsiębiorstwa rosyjskie. To głównie efekt spadku kursu rubla wobec USD, bo ich eksport utrzymuje się na stałym

poziomie, a sprzedaż rodzima rośnie. Rosyjski lider – koncern Almaz-Antiej utrzymał się na 11. miejscu, ale z przychodami mniejszymi o ponad 24% niż rok wcześniej. Tymczasem wynik koncernu w rublach wzrósł aż o 37%.

Powiązane wiadomości

[Top 100: W czołówce nadal bez zmian \(2016-09-13\)](#)

[Bez zmian wśród liderów Top 100 \(2015-08-02\)](#)

[Defense News Top 100 \(2014-08-12\)](#)

---

© Wszelkie prawa zastrzeżone, 2007-2026 Altair Agencja Lotnicza Sp. z o. o