

ARP na Paris Space Week

#Astronautyka 10 marca 2017

Agencja Rozwoju Przemysłu wspólnie ze Związkiem Pracodawców Sektora Kosmicznego i Polską Agencją Kosmiczną wsparły organizację polskiego stoiska w ramach *Paris Space Week*.



Paris Space Week to międzynarodowe wydarzenie, w którym udział bierze kilkuset wystawców z całego świata, m.in. z USA, ChRL i Japonii. Podczas targów przedsiębiorstwa prezentują swoje oferty w 3 grupach tematycznych: space industry, space applications i space R&D / Zdjęcie: ARP

Polskie przedsiębiorstwa sektora kosmicznego promowały krajowe technologie na jednej z najważniejszych dla branży kosmicznej imprez, *Paris Space Week*, którą zorganizowano w dn. 8-9 marca w Paryżu. Dzięki wspólnej inicjatywie Agencji Rozwoju Przemysłu, Związku Pracodawców Sektora Kosmicznego i Polskiej Agencji Kosmicznej polska reprezentacja była jedną z najliczniejszych.

- Dla polskich przedsiębiorstw z sektora kosmicznego uczestnictwo w tak ważnym międzynarodowym wydarzeniu jest nie tylko prestiżowym wyróżnieniem, ale przede wszystkim szansą na nawiązanie kontaktów biznesowych z przedstawicielami podobnych przedsiębiorstw w innych krajach. Mamy satysfakcję, że zaangażowanie nasze i partnerów umożliwiło wyjazd większej liczbie uczestników z Polski, tym bardziej, że polska reprezentacja okazała się najliczniejsza po Francji i Niemczech. Dodatkowo organizacja stoiska zapewniła przedsiębiorstwom przestrzeń do zaprezentowania swojego potencjału. Liczymy na to, że nasze wsparcie i patronat pozwolą trwale budować współpracę z zagranicznymi przedsiębiorstwami – powiedział Michał Szaniawski, wiceprezes ARP.

Celem pomysłodawców stoiska na *Paris Space Week* było promowanie polskiego sektora kosmicznego oraz zapewnienie przestrzeni na prezentację potencjału, kompetencji i oferty krajowego przemysłu i jednostek naukowo-badawczych działających w branży kosmicznej.
