

Emirates i Arsenal przedłużają umowę sponsorską

#Lotnictwo cywilne #Strategia i polityka 20 lutego 2018

Emirates, największe linie lotnicze świata i klub piłkarski Arsenal FC podpisały nową umowę sponsorską. Na mocy największego porozumienia w historii klubu i jednego z największych w piłce nożnej logo przewoźnika pozostanie na klubowych koszulkach przez kolejnych pięć lat, czyli do końca sezonu 2023-2024.



Linie Emirates zaczęły sponsorować londyński klub w sezonie 2006/2007, a przedłużenie umowy oznacza, że logo przewoźnika będzie widnieć na koszulkach wszystkich drużyn Arsenalu przez co najmniej 18 lat / Grafika: Emirates

Nowa umowa sponsorska zacieśnia współpracę jednego z najbardziej charakterystycznych i uznanych duetów w sporcie. Umowę formalnie sfinalizowali dyrektor Arsenalu, Ivan Gazidis i prezes linii Emirates, sir Tim Clark.

- W tej chwili jest to najdłużej obowiązująca umowa sponsorska w Premier League i jeden z najdłużej trwających związków w sporcie na świecie. Nasze porozumienie świadczy o sile i głębi naszej wyjątkowej współpracy. Linie Emirates po raz kolejny okazują ogromne zaufanie do naszego podejścia i ambicji, a znacząco zwiększone inwestycje przewoźnika pomogą nam z powodzeniem walczyć o kolejne trofea i tytuły dla klubu i naszych kibiców na całym świecie - powiedział Ivan Gazidis.

- Emirates to znakomity partner dla Arsenalu. Najwyższej klasy marka o prawdziwie światowym zasięgu. Przewoźnik pełni ważną rolę w naszych planach rozszerzania wpływów i kręgu kibiców na świecie. Przedłużenie umowy sponsorskiej do 2024 świadczy o tym, jak bardzo obaj partnerzy cenią sobie współpracę i korzystają na niej - dodał.

Oprócz koszulek zawodników, logo Emirates pozostanie także na sprzęcie sportowym i akcesoriach treningowych Arsenalu. Ponadto, zespół będzie podróżować na turnieje

przedsezonowe wielokrotnie nagradzanymi samolotami Emirates. Przewoźnik zachowa prawa do prowadzenia działań i kampanii marketingowych na całym świecie. Stadion Arsenalu zachowa nazwę Emirates Stadium do 2028 w ramach umowy podpisanej jeszcze w 2012 ([Wielkie malowanie samolotów Emirates](#), 2016-07-04; [Emirates świętują zakończenie sezonu](#) , 2016-06-06).

- Atrakcyjność i wpływ Arsenalu na całym świecie w połączeniu z ambicjami zespołu czyni klub idealnym partnerem linii Emirates, które jako marka kierują się tymi samymi wartościami. Wspierając piłkę nożną od lat, jesteśmy żywo zainteresowani tą grą i z dumą współpracujemy z drużyną - powiedział prezes linii Emirates, sir Tim Clark.

- Jako firma działamy na rzecz sportu na całym świecie i pod tym względem nasza umowa z Arsenalem nie jest wyjątkiem. Nasza współpraca z klubem Arsenal FC stanowi doskonałe połączenie dwóch globalnych marek i niezmiernie cieszymy się, że przedłużyliśmy ją o kolejnych pięć lat, zbliżając kibiców z całego świata do jednej z najlepszych drużyn na świecie - dodał.

Na podstawie informacji Emirates

Powiązane wiadomości

[Emirates i Arsenal przedłużają umowę sponsorską \(2018-02-20\)](#)

[Emirates świętują zakończenie sezonu \(2016-06-06\)](#)

[ILA 2016: Największa atrakcja wystawy \(2016-06-01\)](#)

[A380 ląduje w Birmingham \(2016-03-30\)](#)

[Emirates na Wschodzie i Zachodzie \(2016-05-05\)](#)

[Wielkie malowanie samolotów Emirates \(2016-07-04\)](#)

[Emirates świętują zakończenie sezonu \(2016-06-06\)](#)

[ILA 2016: Największa atrakcja wystawy \(2016-06-01\)](#)

[80. A380 Emirates ląduje w Wiedniu \(2016-06-24\)](#)

[A380 wyląduje w Wiedniu \(2016-03-15\)](#)