

Aeromixer 2018 - wydarzenie roku w branży lotniczej

#Imprezy branżowe #Lotnictwo cywilne #Lotnictwo wojskowe #Strategia i polityka 1 marca 2018

20 marca na wrocławskim Stadionie Miejskim rozpocznie się Civil & Military Aeromixer - pierwsze tego typu wydarzenie networkingowe dla cywilnego i militarnego sektora lotniczego.



20 marca na wrocławskim Stadionie Miejskim rozpocznie się Civil & Military Aeromixer - pierwsze tego typu wydarzenie networkingowe dla cywilnego i militarnego sektora lotniczego

Celem spotkania jest umożliwienie polskim przedsiębiorstwom nawiązanie kontaktu i zainicjowanie rozmów o współpracy z największymi graczami na światowym rynku, specjalizującymi się w produkcji samolotów i sprzętu lotniczego. Aeromixer bazuje na networkingu i nowatorskiej formule *szybkich randek*. Dzięki temu uczestnicy imprezy mogą w krótkim czasie spotkać się z wieloma potencjalnymi kontrahentami. Udział w wydarzeniu już teraz potwierdziło wielu uczestników, wśród których znalazły się m.in. przedsiębiorstwa z grona największych światowych producentów samolotów i sprzętu lotniczego, w tym: Leonardo Company, Airbus Group Poland, Pratt & Whitney Kalisz, UTC Aerospace Systems Wrocław, Avio Aero (GE Aviation Bussines), PZL Mielec Sikorsky (a Lockheed Martin company), czy Wojskowe Centralne Biuro Konstrukcyjno-Technologiczne (Polska Grupa Zbrojeniowa).

W imprezie udział wezmą również organizacje i jednostki administracji publicznej, agencje rządowe, przedstawiciele organizacji branżowych, specjalnych stref ekonomicznych, klastrów lotniczych i uczelni wyższych. Podczas spotkania odbędzie się szereg prelekcji, wykładów i paneli dyskusyjnych dotyczących kwestii zwiększenia efektywności zużycia energii w przemyśle aeronautycznym.

- Prawie w każdym samolocie pasażerskim jest przynajmniej jedna część wyprodukowana w Polsce. W kraju działa obecnie ponad 200 przedsiębiorstw z sektora lotniczego, które zatrudniają ok. 30 tys. pracowników. Wartość ich rocznej sprzedaży

wynosi 1,3 mld euro [5,4 mld zł – red.]. Te liczby pokazują, że sektor lotniczy w Polsce ma się naprawdę dobrze. Dzięki współpracy przedsiębiorstw z branży możliwe jest uzyskanie wysokiej jakości produktów w relatywnie krótkim czasie. Niemniej ważne są świetnie prosperujące działy B+R i bliska kooperacja przedsiębiorstw z uczelniami wyższymi - wyjaśnia Dariusz Śliwowski, wiceprezes Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (która jest współorganizatorem spotkania).

- Aeromixer to pionierska inicjatywa, która pozwoli przedsiębiorcom z branży zmierzyć się z aktualnymi wyzwaniem. Produkcja lotnicza jest z natury innowacyjna i wymagająca. Nowe produkty i technologie powstają ze „zderzenia” różnych doświadczeń i kompetencji, które pozwalają stworzyć nową jakość, a dzięki formule speed dating uczestnicy mogą się tą kompetencją i doświadczeniami podzielić – dodaje Dariusz Śliwowski.

Celem Aeromixer jest ułatwienie nawiązania strategicznych kontaktów biznesowych, dzięki którym możliwa będzie realizacja nowych projektów oraz wspólnych przedsięwzięć (np. nowych inwestycji w Polsce). Podczas imprezy przewidziano spotkania dwustronne między zainteresowanymi współpracą organizacjami/przedsiębiorstwami, jak i spotkania przy tzw. stołach rotacyjnych, podczas których przedsiębiorstwa będą mogły w większym gronie przedstawić swoją ofertę. Kontakty nawiązane wstępnie podczas takich spotkań będzie można następnie omawiać np. podczas sesji open networking.

To także ważne wydarzenie, szczególnie ze względu na temat finansowania branży lotniczej i wspieranie jej rozwoju przez sektor bankowy. W wydarzeniu wezmą udział przedstawiciele PKO Banku Polskiego - największego banku w Polsce i ważnego partnera dla wielu przedsiębiorstw.



Partnerzy wydarzenia



Aeromixer to także ważne wydarzenie naukowe dla branży lotniczej. Myślą przewodnią będzie efektywność energetyczna w lotnictwie. Szczególny nacisk w temacie będzie kładziony na uwzględnienie celów takich jak: budowa silników bardziej efektywnych pod względem zużycia paliwa i emisji dwutlenku węgla do atmosfery, zmniejszenie poziomu hałasu, stosowanie biopaliwa, itd.

Wśród prelegentów i uczestników znajdą się m.in. minister przedsiębiorczości i technologii, Jadwiga Emilewicz, prof. Edward Chlebus (dyrektor Centrum Zaawansowanych Systemów Produkcyjnych Politechniki Wrocławskiej), Dariusz Śliwowski (wiceprezes zarządu Agencji Rozwoju Przemysłu), Marco Lupo (wiceprezes firmy Leonardo Company) oraz Radosław Majda (dyrektor generalny UTC Aerospace Systems Wrocław oraz prezes Dolnośląskiego Klastra Lotniczego).

Pomysłodawcą i organizatorem Aeromixer 2018 jest przedsiębiorstwo konsultingowe Bosetti Global Consulting. Współorganizatorami spotkania są Dolnośląski Klaster Lotniczy, Agencja Rozwoju Przemysłu, Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna Invest-Park, Legnicka Specjalna Strefa Ekonomiczna oraz Włoska Izba Handlowo-Produkcyjna w Polsce. W gronie sponsorów znaleźli się PKO Bank Polski (główny sponsor), a także Warter Fuels, Civis Polska, Adecco Outsourcing, Spring Professional oraz Innpact.

Patronami oraz partnerami imprezy są: Politechnika Wrocławska, Amerykańska Izba Handlowa w Polsce, Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce, Francusko-Polska Izba Handlowa w Polsce, British Polish Chamber of Commerce, Polsko-Czeska Izba Handlowa, Izba Handlowa Regionu Morawsko-Śląskiego, Niderlandzko-Polska Izba Handlowa, Województwo Dolnośląskie oraz Polska Ambasada w Rzymie i Włoska Ambasada w Warszawie, Dekra, Śląski Klaster Lotniczy oraz Wielkopolski Klaster Lotniczy.

- Jesteśmy pewni, że taka formuła spotkania biznesowego doskonale sprawdza się w tak innowacyjnej branży, jaką jest przemysł aeronautyczny. Sektor ten jest z natury również dość hermetyczny i wielu przedsiębiorstwom - zarówno start-upom, stawiającym pierwsze kroki na rynku, jak i przedsiębiorstwom działającym wcześniej w innych branżach - trudno jest niekiedy nawiązać pierwsze kontakty biznesowe, wytypować potencjalnych kontrahentów i rozpocząć rozmowy nt. współpracy. Aeromixer 2018 organizowany jest właśnie po to, by ów proces maksymalnie uprościć i pozwolić uczestnikom spotkania na nawiązanie w możliwie krótkim czasie jak największej liczby kontaktów, które zaowocują nowymi kontraktami i współpracą - zarówno z innymi podmiotami z Polski, jak i największymi graczami sektora aeronautycznego z całego świata - wyjaśnia Fabrizio Bosetti, założyciel firmy

konsultingowej Bosetti Global Consulting, która jest pomysłodawcą i głównym organizatorem imprezy Aeromixer.

- Wydarzenia takie jak Aeromixer, pozwalają na budowanie siatki powiązań pomiędzy podmiotami działającymi w tej samej branży. Dzięki nawiązywaniu i podtrzymywaniu kontaktów, możliwa jest budowa silnej grupy wokół Dolnośląskiego Klastra Lotniczego jak i HS, która współdzieli potrzeby, cele oraz ambicje. Dzięki spotkaniu Aeromixer, możliwe będzie bliższe spotkanie pomiędzy przedsiębiorstwami dolnośląskiego przemysłu aeronautycznego, określenie potrzeb oraz pomysłów na przyszłość współpracy, a wynikowo na wypracowanie rozwiązań, które umożliwią zrównoważony rozwój przemysłu aeronautycznego na Dolnym Śląsku, a w konsekwencji przyciągną jeszcze większą rzeszę specjalistów oraz inwestorów - komentuje prof. Edward Chlebus, dyrektor Centrum Zaawansowanych Systemów Produkcyjnych Politechniki Wrocławskiej.

- Na Dolnym Śląsku, poza istniejącymi podmiotami działającymi w branży lotniczej, w ostatnich latach, pojawiają się kolejne, jak np. XEOS Lufthansa. Wydarzenie Aeromixer może przybliżyć uczestnikom obecny potencjał przemysłu lotniczego w regionie dolnośląskim, co może być czynnikiem ułatwiającym powstawanie nowych miejsc pracy w tym obszarze, zwłaszcza w specjalnościach mechanicznych i informatycznych. Politechnika Wroclawska jest od niedawna właścicielem lotniska w Lubinie, gdzie zamierza rozwijać nowe projekty techniczne i eksploatacyjne - dodaje prof. Chlebus.