

FIA 2018: Próby MRJ90 przekroczyły półmetek

#Imprezy branżowe #Lotnictwo cywilne #Pożegnania 17 lipca 2018

Tegoroczna wystawa w Farnborough stała się nie tylko okazją do pierwszego światowego pokazu samolotu Mitsubishi Regional Jet MRJ90 w powietrzu ale także do podsumowania postępów w programie prób w locie tego samolotu.



Trzeci prototyp samolotu MRJ90 w barwach japońskich linii lotniczych ANA prezentowany w locie na tegorocznej wystawie lotniczej w Farnborough / Zdjęcie: Grzegorz Sobczak

Obecnie w programie prób w locie biorą udział cztery samoloty. Co ciekawe otrzymały one nazwy własne jakie nadały sobie zespoły prowadzące próby w locie. Pierwszy prototyp JA21MJ to *Rising Star*, drugi JA22MJ nowi nazwę *Pirates*, trzeci JA23MJ – latający w barwach linii ANA (prezentowany w tym roku w Farnborough) został nazwany *Dragons*, zaś czwarty JA24MJ nazywa się *Shinobi*. Ta ostatnia nazwa znaczy także tyle co ninja. Jak podkreśla Hiroshi *Hank* Iwasa, szef ośrodka prób w locie Mitsubishi Aircraft Corporation w Moses Lake w USA, nazwa ta nie jest przypadkowa ponieważ ten właśnie egzemplarz jest poddawany ekstremalnym próbom jak próby w niskich i wysokich temperaturach, próby osiągowie, itp.

Obecnie wykonano ponad połowę zaplanowanego programu prób w locie. Wszystkie cztery samoloty wylatały łącznie ponad 2000 h. Proces certyfikacji jest prowadzony zarówno przed japońskimi władzami lotniczymi JCAB (Japan Civil Aviation Bureau) jak i FAA.

Producent zebrał łącznie 213 zamówień potwierdzonych i 174 opcje od sześciu klientów. Wybór USA na miejsce prowadzenia prób w locie nie był przypadkowy. Jednym z czynników przemawiających za taką właśnie lokalizacją miejsca są prognozy rynku opracowane przez Mitsubishi Aircraft Corporation mówiące, że w segmencie samolotów o pojemności od 70 do 100 pasażerów, w ciągu najbliższych 20 lat światowe zapotrzebowanie wyniesie ponad 5000 samolotów, z czego 40% przypadnie

na rynek Ameryki Północnej.

© Wszelkie prawa zastrzeżone, 2007-2026 Altair Agencja Lotnicza Sp. z o. o