

Strategia hubów Lufthansy

#Lotnictwo cywilne 1 października 2018

Grupa Lufthansa konsekwentnie optymalizuje zarządzanie swoimi hubami w Monachium, Frankfurt, Zurychu i Wiedniu. Główny nacisk położono na elastyczny system wielohubowy - nowo zintegrowane procesy oznaczają, że Grupa Lufthansa jest w coraz większym stopniu zdolna do przemieszczania floty i ruchu w miejsce, gdzie warunki pozwalają na najwyższą jakość, wzrost i efektywność kosztową.



Jednym z hubów Grupy Lufthansa jest port lotniczy Monachium / Zdjęcie: Lufthansa

Zarząd Lufthansy zdecydował o przyspieszeniu rozwoju bazy w Monachium, szczególnie jako lotniska przesiadkowego na rejsy do Azji. Grupa Lufthansa, w porównaniu z obecnym rokiem przewiduje w Monachium wysoki jednocyfrowy wzrost linii sieciowych w 2019. Oprócz dodatkowych połączeń w rozkładzie rejsów z Monachium do Seulu i Singapuru, latem 2019 otwarte zostanie pierwsze codzienne połączenie do Bangkoku. Rezerwacja rejsów będzie dostępna od 4 października 2018. W celu dalszego wzmocnienia oferty do Azji, połączenia do Osaki w Japonii zostaną przeniesione z Frankfurtu do Monachium.

Przeniesienie tego lata 5 A380 z Frankfurtu do Monachium spotkało się z bardzo dobrym rynkowym przyjęciem i było niewątpliwym sukcesem. W świetle tych wyników, Lufthansa rozważa przeniesienie kolejnego A380 z Frankfurtu do Monachium w 2020. W celu wzmocnienia ekspansji ruchu dowożącego, 3 Airbusy A320 są aktualnie przenoszone z Frankfurtu do Monachium, a w zamian we Frankfurcie będą stacjonować 3 Bombardieri CRJ900 z Monachium. Także większość floty A340-600 z Frankfurtu zostanie przeniesiona do stolicy Bawarii.

Strategia dla hubu we Frankfurcie będzie nadal koncentrować się na optymalizacji siatki połączeń pod względem wyższej jakości. Lufthansa ograniczy rozwój tego portu w celu poprawienia wskaźników punktualności i stabilności operacyjnej. W 2019 Lufthansa spodziewa się niskiego jednocyfrowego wzrostu linii sieciowych na tym lotnisku. Lufthansa rozpoczyna sezon zimowy 2018/19 z czterema nowymi trasami z Frankfurtu, do Ejlatu (Izrael), Agadiru (Maroko), Triestu (Włochy) i Salonik (Grecja). Od 3 maja 2019 linia zaoferuje pierwsze połączenia z Frankfurtu do Austin (USA).

Planowane jest również dalsze ugruntowanie wzrostu w hubie Grupy Lufthansa i macierzystej bazie Swiss International Air Lines w Zurychu. Biorąc pod uwagę bardzo udany rozwój w ciągu ostatnich lat, celem jest utrzymanie umiarkowanego wzrostu. Główny nacisk położony jest na rozwoju działalności w Europie. Zimowy rozkład lotów 2018/19 obejmuje także nowy kierunek – Bremę. Swiss oferuje obecnie loty do Bordeaux (Francja), Kijowa (Ukraina), Brindisi (Włochy) i na niemiecką wyspę Sylt.

Austrian Airlines znacząco rozbudują europejską siatkę połączeń w Wiedniu w nadchodzącym sezonie zimowym 2018/19. Od końca października 2018 ponad 40 dodatkowych lotów tygodniowo będzie startować z 14 destynacji, w tym z Niemiec (Berlin, Düsseldorf i Hamburg) oraz z innych europejskich miast, takich jak Kopenhaga (Dania), Kijów (Ukraina), Ateny (Grecja) i Kraków (Polska). Oprócz nowych europejskich tras, Austrian Airlines zwiększa również częstotliwość lotów do Ameryki Północnej, wzmacniając pozycję Wiednia jako hubu Grupy Lufthansa.

Nasz system wielohubowy, w którym cztery huby dzielą jedno scentralizowane zarządzanie handlowe działa dobrze i odnosi sukcesy. Dzięki temu możemy reagować na zmieniające się warunki z ekstremalną szybkością i elastycznością. Nasze kluczowe wyróżniki to jakość, efektywność i opłacalność – powiedział Harry Hohmeister, Członek Zarządu Deutsche Lufthansa AG i Dyrektor Zarządzający ds. Hubów.

Celem całej branży powinna być poprawa jakości. Oznacza to, że infrastruktura naziemna i powietrzna musi koniecznie nadążać za rozwojem lotnictwa. Istniejące deficyty muszą zostać usunięte. Rozwijamy się tam, gdzie koszty i jakość są odpowiednie. Właśnie dlatego czekamy do przyszłego lata, aby zdecydować o rozwoju hubów, z których od 2020 będzie operował nowy Boeing 777-9. Ten samolot będzie po raz pierwszy startował z nowymi produktami w klasie biznes i ekonomicznej premium oraz będzie wyznaczał nowe standardy dla branży – dodał Hohmeister ([A321 z Lufthansy do Luftwaffe](#) , 2018-09-25, [Cztery nagrody dla grupy Lufthansa](#) , 2018-07-23, [Grupa Lufthansa kupi kolejne samoloty](#) , 2018-05-08).

Powiązane wiadomości

[Strategia hubów Lufthansy \(2018-10-01\)](#)

[Grupa Lufthansa kupi kolejne samoloty \(2018-05-08\)](#)

Problem z silnikami PW1100G-JM (2018-02-13)
Oblot A321LR (2018-01-31)
8000 samolotów z rodziny A320 (2018-02-05)
Grupa Lufthansa rozwija się w Polsce (2018-04-16)
Lufthansa rozpoczęła loty z Łodzi do Monachium (2018-03-30)
Airbus stawia na samoloty wąskokadłubowe (2018-04-30)
Problem z silnikami PW1100G-JM (2018-02-13)
Hawaiian zamawiają Dreamlinery (2018-03-08)
Cztery nagrody dla grupy Lufthansa (2018-07-23)
Lufthansa najlepszą linią lotniczą w Europie (2017-06-22)
Lufthansa najlepsza w Europie (2008-08-27)
A321 z Lufthansy do Luftwaffe (2018-09-25)
Kabiny dla MRTT (2017-11-14)
ILA 2016: Brytyjski Voyager (2016-06-02)
Oblot pierwszego Phénixa (2017-09-11)
Niemcy i Norwegia kupują MRTT (2017-09-26)
