

Premiera Dywizjonu 303 na Ukrainie

#Historia #Lotnictwo wojskowe 25 stycznia 2019

31 stycznia 2019 na ekrany ukraińskich kin wchodzi dobrze już znany w Polsce lotniczy film fabularny *Dywizjon 303*. Historia prawdziwa z gwiazdorską obsadą w reżyserii Denisa Delicia - wyprodukowany przez Jacka Samońłowicza - Film Media S.A. Agencja Lotnicza Altair jest jego medialnym partnerem.



Dzięki ogromnemu wkładowi pracy Instytutu Polskiego w Kijowie, którego dyrektorem jest Bartosz Musiałowicz – I radca Ambasady RP w Kijowie, oprawa premiery *Dywizjonu 303* będzie miała charakter jednego z najważniejszych wydarzeń kultury polskiej na Ukrainie.

Film wchodzi do dystrybucji na Ukrainie pod nieco zmienionym tytułem - *Дивізіон надії* (*Dywizjon nadziei*). Trafi do ok. 100 kin na terenie całej Ukrainy. *Dywizjon 303* będzie miał najszerszy zasięg dystrybucji jakiegokolwiek polskiego obrazu filmowego od czasów prezentacji *Ogniem i Mieczem* oraz *Katynia*. Oficjalna ukraińska premiera filmu odbędzie się w Kijowie 30 stycznia 2019 z udziałem ambasadorów RP – J. Piekło i Wielkiej Brytanii – J. Gough’a oraz twórców filmu. Przyjadą Jacek Samońłowicz, a także aktorzy John Kay Steel i Anna Prus.

Premiery lokalne odbędą się także 31 stycznia 2019 w Odessie oraz 1 lutego w Charkowie. Będą miały rangę uroczystych polskich wydarzeń i są organizowane we współpracy z konsulacjami generalnymi RP w tych miastach.

Generalnym partnerem dystrybucji *Dywizjonu 303* na Ukrainie jest Instytut Polski w Kijowie, ale uzyskał on wsparcie promocji filmu ze strony polskich spółek działających na terenie kraju naszych wschodnich sąsiadów: PZU Ukraina, Kredobank (Grupa PKO BP), Plastics Ukraina, Future Processing Ukraina oraz Polskiej Organizacji Turystycznej.

W sobotę 26 stycznia 2019 rusza akcja promocyjna *Dywizjonu 303* w jednym z najbardziej popularnych kanałów ukraińskiej telewizji oraz w stacjach radiowych. O potencjalnym zasięgu popularności polskiego obrazu świadczy fakt, że nim ruszyła machina promocyjna trailer filmu w języku ukraińskim w mediach społecznościowych obejrzało ponad 120 tys. widzów.

© Wszelkie prawa zastrzeżone, 2007-2026 Altair Agencja Lotnicza Sp. z o. o