

SpiceJet wybierają Amadeusa

#Lotnictwo cywilne 19 marca 2019

Amadeus i SpiceJet, indyjskie tanie linie lotnicze, poinformowały o zawarciu nowej umowy dystrybucyjnej, która zapewnia globalnej sieci biur podróży używających technologii Amadeus dostęp do taryf i cenników tego przewoźnika za pośrednictwem platformy usług turystycznych Amadeus Travel Platform.



SpiceJet dołącza do ponad 440 linii lotniczych, w tym ponad 110 tanich przewoźników i linii hybrydowych, których taryfy i produkty można rezerwować w systemach Amadeus / Zdjęcie: SpiceJet

Dla SpiceJet jest to pierwsza współpraca z partnerem dystrybucyjnym. Dzięki połączeniu z największą społecznością biur podróży i nabywców usług turystycznych na świecie przewoźnik będzie mógł prezentować swoje produkty podróżnym na skalę globalną, uzyskać dostęp do nowych rynków i partnerów oraz powiększyć grono swoich klientów.

SpiceJet to drugie co do wielkości tanie linie lotnicze w Indiach. Realizują średnio 516 lotów do 59 miejsc dziennie, w tym do 8 miast poza granicami kraju. Wkrótce rozpoczną loty do Dżuddy, która będzie ich dziewiątym kierunkiem zagranicznym. SpiceJet obsługuje swoją siatkę połączeń dzięki flocie obejmującej 48 odrzutowców Boeing 737 NG/MAX, 27 turbośmigłowych Bombardierów Q400 i jeden samolot towarowy B737. Linie są też największym indyjskim przewoźnikiem regionalnym, realizującym 23 loty dziennie w ramach regionalnego programu transportowego UDAN ([737 MAX dla nowych klientów](#) , 2018-10-16, [90-miejscowy Q400 dla SpiceJet](#), 2018-09-27).

Ajay Singh, prezes i dyrektor generalny SpiceJet powiedział: *Z przyjemnością informuję o nawiązanej przez nas współpracy z Amadeusem, która pomoże liniom SpiceJet w dotarciu do nowych klientów zarówno w Indiach, jak i za granicą. SpiceJet*

niesamowicie się rozwijają i jestem pewny, że nowa sieć dystrybucji umożliwi wielu klientom skorzystanie z naszej olbrzymiej siatki połączeń krajowych i rosnącej oferty lotów międzynarodowych.

SpiceJet będzie w stanie definiować zoptymalizowane oferty, w tym treści multimedialne, i udostępniać je zarówno biurom podróży, jak i pasażerom. Dostarczając biurom podróży i podróżnym wszystkie informacje potrzebne do podjęcia właściwej decyzji o zakupie, przewoźnik będzie też mógł zadbać o to, aby jego usługi turystyczne wyróżniały się na tle konkurencji nie tylko ceną.

Cyril Tetaz, wiceprezes Amadeusa ds. linii lotniczych w regionie Dalekiego Wschodu dodał: *Nasza współpraca obejmuje dystrybucję i rozwiązania informatyczne. Z dumą będziemy wspierać SpiceJet w ich rozwoju w Indiach i za granicą. Dzięki naszej globalnej sieci przewoźnik będzie mógł wyróżnić swoje oferty na tle konkurencji i zapewnić podróżnym niezbędną przejrzystość i możliwości indywidualizacji.*

SpiceJet jest użytkownikiem systemu PSS Navitaire, która jest częścią grupy Amadeus. Przewoźnik korzysta z platformy do dokonywania rezerwacji o nazwie New Skies. Ścisła integracja między platformami Amadeus i Navitaire może zapewnić wspólnym klientom tych przedsiębiorstw dodatkowe szanse na generowanie przychodów. W obszarze dystrybucji SpiceJet dołącza do ponad 440 linii lotniczych, w tym ponad 110 tanich przewoźników i linii hybrydowych, których taryfy i produkty można rezerwować w systemach Amadeus ([Nowe rozwiązania Singapore Airlines](#), 2019-02-08, [Finnair wybiera Amadeus NRM](#), 2018-11-02, [Amadeus i PLL LOT przedłużają umowę](#), 2018-08-28).

Powiązane wiadomości

[SpiceJet wybierają Amadeusa \(2019-03-19\)](#)

[Amadeus i PLL LOT przedłużają umowę \(2018-08-28\)](#)

[LOT połączy Kraków z Tel Awiwem \(2018-07-12\)](#)

[Umowa code-share PLL LOT i Air China \(2018-07-11\)](#)

[Norwegian rozszerza współpracę z Amadeusem \(2018-08-01\)](#)

[Nowa trasa Norwegian z Krakowa \(2018-01-30\)](#)

[Nowy system rezerwacji Qantas \(2018-05-10\)](#)

[LATAM wdrażają Amadeus Altéa \(2018-06-06\)](#)

[90-miejscowy Q400 dla SpiceJet \(2018-09-27\)](#)

[100 Boeingów 737 Max dla SpiceJet \(2017-01-16\)](#)

[SpiceJet zamawiają Boeingi 737 Max \(2014-03-12\)](#)

[Certyfikat dla 90-miejscowego Q400 \(2018-08-02\)](#)

[SpiceJet kupują Q400 \(2017-09-29\)](#)

[737 MAX dla nowych klientów \(2018-10-16\)](#)

[PAS 2017: Rekordowy wynik Boeinga \(2017-06-23\)](#)

[Prognoza rynku Airbusa \(2017-06-12\)](#)

[PAS 2017: Jednak będzie 737 Max 10 \(2017-06-19\)](#)

S7 odbierają A320neo (2017-07-24)
Code-share pomiędzy Emirates i S7 (2016-03-07)
Powstanie nowa wersja SSJ100 (2018-03-26)
Superjet z saperletami (2017-12-29)
90-miejscowy Q400 dla SpiceJet (2018-09-27)
100 Boeingów 737 Max dla SpiceJet (2017-01-16)
Certyfikat dla 90-miejscowego Q400 (2018-08-02)
Finnair wybiera Amadeus NRM (2018-11-02)
LATAM wdrażają Amadeus Altéa (2018-06-06)
Norwegian rozszerza współpracę z Amadeusem (2018-08-01)
Nowa trasa Norwegian z Krakowa (2018-01-30)
Nowy system rezerwacji Qantas (2018-05-10)
LATAM wdrażają Amadeus Altéa (2018-06-06)
Nowa trasa Finnaira do Los Angeles (2018-08-24)
Szybki Internet Finnaira (2018-07-25)
Amadeus i PLL LOT przedłużają umowę (2018-08-28)
LOT połączy Kraków z Tel Awiwem (2018-07-12)
Norwegian rozszerza współpracę z Amadeusem (2018-08-01)
Finnair rozwija się w Azji (2018-09-04)
Nowa trasa Finnaira do Los Angeles (2018-08-24)
Nowe rozwiązania Singapore Airlines (2019-02-08)
LATAM wdrażają Amadeus Altéa (2018-06-06)
Finnair wybiera Amadeus NRM (2018-11-02)
LATAM wdrażają Amadeus Altéa (2018-06-06)
Norwegian rozszerza współpracę z Amadeusem (2018-08-01)
Nowa trasa Finnaira do Los Angeles (2018-08-24)
Amadeus i PLL LOT przedłużają umowę (2018-08-28)
Finnair rozwija się w Azji (2018-09-04)
