

Emirates prezentują Aviation X Lab

#Lotnictwo cywilne #Pożegnania 6 listopada 2019

W ośrodku Area 2071 zaprezentowano Aviation X Lab - ambitny inkubator technologii lotniczych będący wspólną inicjatywą największych pionierów branży na świecie. Aviation X Lab wyznacza początek długofalowej współpracy linii Emirates z Airbusem, Collins Aerospace, GE Aviation i Thalesem, która ma na celu zwiększenie jakości podróży. W projekcie uczestniczy także operator telekomunikacyjny du jako partner ds. innowacji cyfrowych. Współpracując z Dubai Future Foundation, Aviation X Lab ma zapoczątkować nową erę lotnictwa i zgodnie z ambitną wizją pozytywnie odmienić życie miliarda ludzi.



Inkubator Aviation X Lab powstał w październiku 2017 na mocy porozumienia zawartego w obecności Jego Wysokości Szejka Mohammeda bin Rashida Al Maktouma, wiceprezydenta i premiera Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz emira Dubaju / Zdjęcie: Emirates

Lotnictwo jest filarem gospodarki Zjednoczonych Emiratów Arabskich, pozwalając utrzymać około 800 tys. miejsc pracy i przynosząc gospodarce 47,4 mld dolarów, przy czym liczba ta ma wzrosnąć blisko trzykrotnie do 2037. Dubaj zamierza sprostać wyzwaniom ekosystemu lotniczego, dlatego koncentrujemy się przede wszystkim na ewolucji technologii i innowacjach oddziałujących na branżę, społeczność, przyszłe pokolenia i naszą planetę. Chcemy spojrzeć daleko poza teraźniejszość branży i przygotować grunt pod innowacje, kolejny zestaw przełomowych idei w obszarze lotnictwa. Zadaniem Aviation X Lab będzie identyfikowanie, wspieranie, finansowanie i udostępnianie tych innowacji na całym świecie. Naszym celem jest przekształcenie ludzkiej mobilności – powiedział Jego Wysokość Szejk Ahmed bin Saeed Al Maktoum, prezes zarządu Grupy Emirates.

Aviation X Lab ogłosił nabór pomysłów w ramach pierwszych dwóch zadań (termin nadsyłania zgłoszeń upływa na początku 2020):

Zadanie 1: ujemny ślad węglowy w lotnictwie. Chociaż branża lotnicza odpowiada za zaledwie 2% światowej emisji dwutlenku węgla, zadanie opiera się na założeniu, że linie lotnicze wytwarzają 115 g CO₂ na pasażerokilometr, czyli 859 mln ton emisji CO₂ w skali roku. Zadanie polega na zredukowaniu emisji o 100 g (87%) do 15 g CO₂ na pasażerokilometr do 2030.

Zadanie 2: Od portu do portalu lotniczego. Mimo że według prognoz w ciągu najbliższych 15 lat rynek lotniczy ma ulec podwojeniu, a liczba pasażerów wzrosnąć o 3,4 mld, obecny model lotnisk ogranicza wzrost ruchu pasażerskiego. Zadanie polega na zaprojektowaniu nowego modelu lotniska, które zdołałoby pomieścić 10 pasażerów na m² infrastruktury lotniskowej, gdzie czas przejścia między strefą ogólnodostępną a operacyjną wynosiłby maksymalnie 10 minut.

Aviation X Lab zaprasza startupy, innowatorów, środowisko akademickie, organizacje pozarządowe, działaczy i przedsiębiorstwa z całego świata do nadsyłania zgłoszeń. Spośród nich inkubator wyłoni zespoły, które przyjadą do Dubaju, gdzie będą współtworzyć, testować i rozwijać prototypy w ośrodku Area 2071. W kolejnej fazie wyłonione zostaną cztery zespoły, które będą miały okazję zaprezentować swoje pomysły przed inwestorami i stanąć do rywalizacji o dodatkowe dofinansowanie.

Na oficjalnym otwarciu inkubatora zaprezentowano trzy kluczowe produkty – jeden przygotowany przez Thalesa i dwa przez Emirates.

Zespół Thalesa zademonstrował, w jaki sposób wirtualny asystent Solo wykorzystujący system sztucznej inteligencji Thales TrUE AI (Transparent, Understandable and Ethical AI, czyli przejrzysta, zrozumiała i etyczna sztuczna inteligencja) może przyczynić się do poprawy bezpieczeństwa i wspierać pilota we wszystkich decydujących chwilach podczas lotu. W czasie demonstracji na podstawie wszelkich dostępnych danych Solo informował załogę o najlepszej trajektorii pozwalającej zmaksymalizować wydajność lotu i komfort pasażerów.

Linie Emirates zaprezentowały dwa przełomowe rozwiązania wykorzystujące sztuczną inteligencję. Jedno z nich pozwala osiągnąć ważny cel zrównoważonego rozwoju – ograniczyć marnowanie żywności. System na bieżąco opracowuje prognozy i zalecenia, dzięki czemu pasażerowie otrzymują potrawy zgodne z ich preferencjami, jednocześnie minimalizując ilość niewykorzystanego jedzenia. Bahja – aplikacja stworzona przez zespół ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich – w oparciu o technologię rozpoznawania twarzy pozwala określić samopoczucie pracowników i umożliwia przesyłanie opinii na bieżąco. Aplikacja zachęca pracowników do dzielenia się swoimi motywacjami z innymi użytkownikami, przyczyniając się do poprawy atmosfery w pracy, a tym samym także samopoczucia klientów.

Aviation X Lab będzie działać w rocznych cyklach podzielonych na pięć kluczowych aktywnych faz: nabór zgłoszeń, wybór startupów z całego świata, zatwierdzanie koncepcji, analizę wykonalności i pozyskiwanie finansowania. W trakcie tego procesu X Lab zaoferuje bezpośrednie wsparcie logistyczne, badawcze i materialne, ocenę ekspercką, opiekę mentorską i bliską współpracę.

© Wszelkie prawa zastrzeżone, 2007-2025 Altair Agencja Lotnicza Sp. z o. o