

Filipiny kupują pociski BrahMos

#Marynarka wojenna #Przemysł zbrojeniowy #Transakcje 1 stycznia 2022

Filipiny finalizują procedurę zakupu naddźwiękowych indyjsko-rosyjskich pocisków średniego zasięgu BrahMos. Będą jego pierwszym importerem. Na sfinansowanie wstępnej fazy realizacji transakcji rząd w Manili przeznaczył 2,8 mld peso (ok. 220 mln PLN).



Prototyp rosyjsko-indyjskiego nadbrzeżnego mobilnego systemu rakietowego BrahMos demonstrowany podczas Dnia Technologii Armii Filipińskiej w 2019 / Zdjęcie Twitter – MaxDefense PH

Procedura zakupu pocisków BrahMos dla Marynarki Wojennej Filipin została przyhamowana przez tzw. pandemię COVID-19. Rozmowy rozpoczęły się pod koniec 2019, a podpisanie kontraktu było planowane na początek 2021. Dopiero teraz negocjacje wróciły na właściwe tory. Wstępne porozumienie Filipiny i Indie zawarły 3 marca 2021 ([Filipiny kupują BrahMosy](#), 2021-03-04).

Według strony internetowej filipińskiego departamentu zarządzania budżetem, 27 grudnia 2021 wydano dwa *specjalne nakazy zwolnienia środków* o wartości 1,3 mld pesos i 1,535 mld pesos. Wcześniej, na początku grudnia zespół z floty filipińskiej odwiedził zakład produkcyjny BrahMos Aerospace w Hajdarabadzie, by negocjować warunki dostaw. Jednym z nich jest uruchomienie przez Indie linii kredytowej o równowartości 100 mln USD.

Rząd Indii postawił producentowi BrahMosa bardzo ambitne cele eksportowe. Ten prowadzi więc w ostatnich latach rozmowy z kilkoma krajami Azji Południowo-Wschodniej, w tym z Tajlandią, Indonezją i Wietnamem, aby sprzedać lądowe i morskie wersje pocisków BrahMos. New Delhi wyznaczyło ambitny cel do osiągnięcia do 2025 – eksportu sprzętu obronnego o wartości 5 mld USD.

Powiązane wiadomości

Filipiny kupują pociski BrahMos (2022-01-01)

Filipiny kupują BrahMosy (2021-03-04)

Podwójny test BrahMosa (2019-12-19)

Su-30MKI odpala BrahMosa (2017-11-22)

Test BrahMosa-A (2019-05-24)

Indie kupują przeciwokrętowe BrahMosy (2019-08-14)

© Wszelkie prawa zastrzeżone, 2007-2025 Altair Agencja Lotnicza Sp. z o. o