

Emirates wchodzą do metawszechświata

#Cyberprzestrzeń #Lotnictwo cywilne #Nowe technologie 15 kwietnia 2022

Linie lotnicze Emirates, które zyskały renomę dzięki swoim innowacyjnym produktom i usługom zorientowanym na klienta, ogłosiły swoje plany stworzenia doświadczeń marki w metawszechświecie. Oprócz tego pojawią się tokeny NFT: zarówno kolekcjonerskie, jak i użytkowe. Pierwsze projekty są już w trakcie realizacji, a ich inauguracja przewidywana jest w najbliższych miesiącach.

Przewoźnik ogłosił również, że jego pawilon na terenie Expo 2020 zostanie przekształcony w centrum innowacji. Ma ono przyciągnąć talenty z całego świata, aby wcielić w życie przyszłościowe projekty linii lotniczych, w tym te związane z metaverse, NFT i Web3.



Dostarczanie wrażeń i kontakt z klientami w cyfrowym świecie nie jest niczym nowym dla Emirates / Zdjęcie: Emirates

- *Dubaj i Zjednoczone Emiraty Arabskie wyznaczają drogę w gospodarce cyfrowej, mając jasną wizję popartą praktyczną polityką i ramami regulacyjnymi w obszarach takich jak aktywa wirtualne, sztuczna inteligencja i ochrona danych. Emirates zawsze wykorzystywały zaawansowane technologie w celu usprawnienia procesów biznesowych, wzbogacenia oferty dla klientów oraz poprawienia umiejętności i doświadczeń naszych pracowników. Jesteśmy podekscytowani możliwościami cyfrowej przestrzeni przyszłości i inwestujemy znaczne środki finansowe i zasoby, aby rozwijać produkty i usługi z wykorzystaniem zaawansowanych technologii, które zaowocują sprzedażą, doświadczeniem marki i efektywnością przedsiębiorstwa. To dobrze, że nasz futurystyczny pawilon na Expo zostanie przekształcony w centrum rozwoju najnowocześniejszych doświadczeń w oparciu o wizję gospodarki cyfrowej ZEA - powiedział Jego Wysokość, Szejk Ahmed bin Saeed Al Maktoum, prezes i dyrektor naczelny Emirates Group.*

Dostarczanie wrażeń i kontakt z klientami w cyfrowym świecie nie jest niczym nowym dla Emirates. Ponad 5 lat temu linie wprowadziły pionierską technologię Web Virtual Reality (VR) dostępną na stronie emirates.com i w aplikacji Emirates, oferując wciągający, trójwymiarowy, 360-°stopniowy widok wnętrza kabiny. Pasażerowie mogą obejrzeć swoje miejsca przed dokonaniem odprawy online za pomocą mapy foteli w 3D, a osoby zainteresowane mają możliwość rezerwacji preferowanych miejsc w środowisku 3D.

W 2021 Emirates jako pierwsze linie lotnicze uruchomiły własną aplikację VR w sklepie Oculus, oferując użytkownikom wiernie odtworzone, naturalnej wielkości i interaktywne wrażenia z wnętrza kabiny na pokładzie Airbusa A380 i Boeinga 777-300ER. Użytkownicy mogą na przykład *odbierać* przedmioty z poczekalni pokładowej, *włączać* prysznic w strefie spa lub *zamykać* za sobą drzwi do prywatnego apartamentu, a także zwiedzaćabinę załogi ([Emirates w VR](#), 2021-09-14).

Powiązane wiadomości

[Emirates wchodzą do metawszechświata \(2022-04-15\)](#)

[Emirates w VR \(2021-09-14\)](#)

[Sukces Emirates w ruchu międzynarodowym \(2021-09-13\)](#)

[Ostatnie A380 dla Emirates \(2021-09-03\)](#)

© Wszelkie prawa zastrzeżone, 2007-2026 Altair Agencja Lotnicza Sp. z o. o