

6 mld USD na rekrutację żołnierzy

#Ludzie #Marynarka wojenna #Strategia i polityka 25 maja 2025

W ciągu ostatnich 3 lat na rekrutację żołnierzy Pentagon wydał 6 mld USD. W ten sposób próbował przeciwdziałać brakom chętnych na zaciągnięcie się do amerykańskich sił zbrojnych. Chodziło także o zachęcanie do powrotu do służby.



Zdjęcie: US Navy

Służby wojskowe w USA rutynowo przeznaczają pieniądze na premie rekrutacyjne na przestrzeni lat. Jednak wydatki gwałtownie wzrosły, gdy Pentagon próbował odwrócić spadającą liczbę chętnych do służby wojskowej, szczególnie gdy restrykcje pandemiczne zablokowały wydarzenia publiczne, targi i wizyty w szkołach, w których rekruterzy spotykali się z młodymi ludźmi. W połączeniu z szeregiem nowych programów, zwiększoną liczbą rekruterów i dostosowaniami do wymogów rekrutacyjnych, dodatkowe zachęty pomogły służbom pokonać kryzys niedoborów.

Zachęty finansowe mające zwiększyć liczbę chętnych do zaciągnięcia się do armii, marynarki wojennej, wojsk lotniczych i piechoty morskiej bardzo wzrosły od 2022 do ubiegłego roku. Najbardziej wzrosły wydatki marynarki wojennej, znacznie przewyższając nakłady na rekrutację innych rodzajów wojsk. Niewiele to pomogło, bo US Navy jako jedyny rodzaj wojsk nie osiągnęła celów rekrutacyjnych w ubiegłym roku.