Rekord francuskiego eksportu uzbrojenia

#Przemysł zbrojeniowy #Strategia i polityka #Transakcje 29 lipca 2023

Dziennik *La Tribune* poinformował, że w 2022 Francja uzyskała rekordową wartość zamówień eksportowych uzbrojenia – 26,97 mld Euro. Największe z tych zamówień pochodzą ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich (ZEA). Ich wartość wyniosła 16,9 mld Euro. ZEA zamówiły m.in. 80 samolotów bojowych F4 Rafale i uzbrojenie do nich. Umowa została podpisana w grudniu 2022, ale weszła w życie w 2022.

Samolot bojowy Rafale jest symbolem sukcesów francuskiego przemysłu lotniczo-zbrojeniowego. 192 samoloty tego typu zamówiły francuskie wojska lotnicze i marynarka. 80 Rafale zamówiły ZEA, 55 Egipt, 42 Indonezja, po 36 Indie i Katar, a po 12 Grecja i Chorwacja / Zdjęcie: Dassault Aviation

Rafale kupiły także inne państwa. Po 6 samolotów tego typu w 2022 zamówiły Indonezja i Grecja. Indonezja stała się w ten sposób trzecim co do wielkości zamawiającym francuskie uzbrojenie w 2022. Wartość tych zamówień wyniosła prawie 1,1 mld Euro.

Drugie miejsce wśród zamawiających francuski sprzęt wojskowy w 2022 zajęła Grecja. Poza Rafale zamówiła ona – od Naval Group – 3 fregaty klasy FDI ze wsparciem logistycznym i uzbrojeniem. Łącznie greckie zamówienia osiągnęły wartość 3,9 mld EUR.

Na czwartym miejscu wśród klientów francuskiego przemysłu zbrojeniowego uplasowała się Polska. MON zamówiło dwa satelity rozpoznania optycznego produkowane przez Airbus Space. Wartość polskich zamówień wojskowych we Francji w 2022 wyniosła 668,6 mln EUR.

Piąte miejsce wśród importerów francuskiego sprzętu wojskowego zajął Singapur. Zamówił on uzbrojenie warte 549 mln EUR.

Dzięki kontraktom dla Rafale segment lotniczy odpowiada za 65% wszystkich nowych zamówień eksportowych we francuskim przemyśle zbrojeniowym w 2022. Na drugim miejscu uplasował się sektor broni rakietowej z zamówieniami o wartości około 14%.

Kraje Bliskiego i Środkowego Wschodu w 2022 zakontraktowały 64% całości francuskiego uzbrojenia. Na drugim miejscu znalazła się Europa z udziałem na poziomie 23%. Za nią uplasował się region azjatycki z 8% zamówień (w tym 1,6 mld EUR z krajów Azji Południowo-Wschodniej).

© Wszelkie prawa zastrzeżone, 2007-2026 Altair Agencja Lotnicza Sp. z o. o